

Брендбук

Промышленная группа
«Родина»

V1 19.07.24

Содержание

Позиционирование

Бренд-слоган 04

Элементы визуального образа

Логотип 06

Основное решение 07

Знак 08

Динамичный логолайн 09

Архитектура бренда 10

Охранное поле 11

Минимальный размер 12

Основные цветовые решения 13

Ограничения 14

в использовании логотипа

Фирменная палитра 15

Описание 16

Основные цвета 17

Типографика 18

Шрифты 19

Выравнивание 20

Графика 21

Основной фирменный элемент 22

Фото 23

Использование фотографий 24

Коммуникационные материалы

Реклама с использованием
фирменного элемента 26

Реклама с использованием
фотографии 27

Оформление соцсетей на примере vk.com

Цвет бренда SMM 29

Цвета SMM 30

Посты 31

Шаблоны сетки. Только текст 32

Шаблоны сетки. Фото и графика 33

Stories 34

Шаблоны сетки. Только текст 35

Шаблоны сетки. Фото и графика 36

Оформление сообщества 37

Аватар 38

Шапка профиля 39

Живая обложка 40

Макеты обложек 41

Хайлайтсы 42

Галерея

Вывеска с логотипом 44

Фирменный бланк А4 45

Конверт С4 46

Визитная карта 47

Флаг 48

Шеврон 49

Автобус 50

SMM 51



Бренд-слоган

**Энергия
СОЗИДАНИЯ**



Элементы визуального образа



ЛОГОТИП

Логотип. Основное решение

Логотип выполнен в форме многоугольника, представляющего собой форму угля. Содержит название (состоящее из оригинального трафаретного шрифта) и логолайн (набран шрифтом Montserrat).

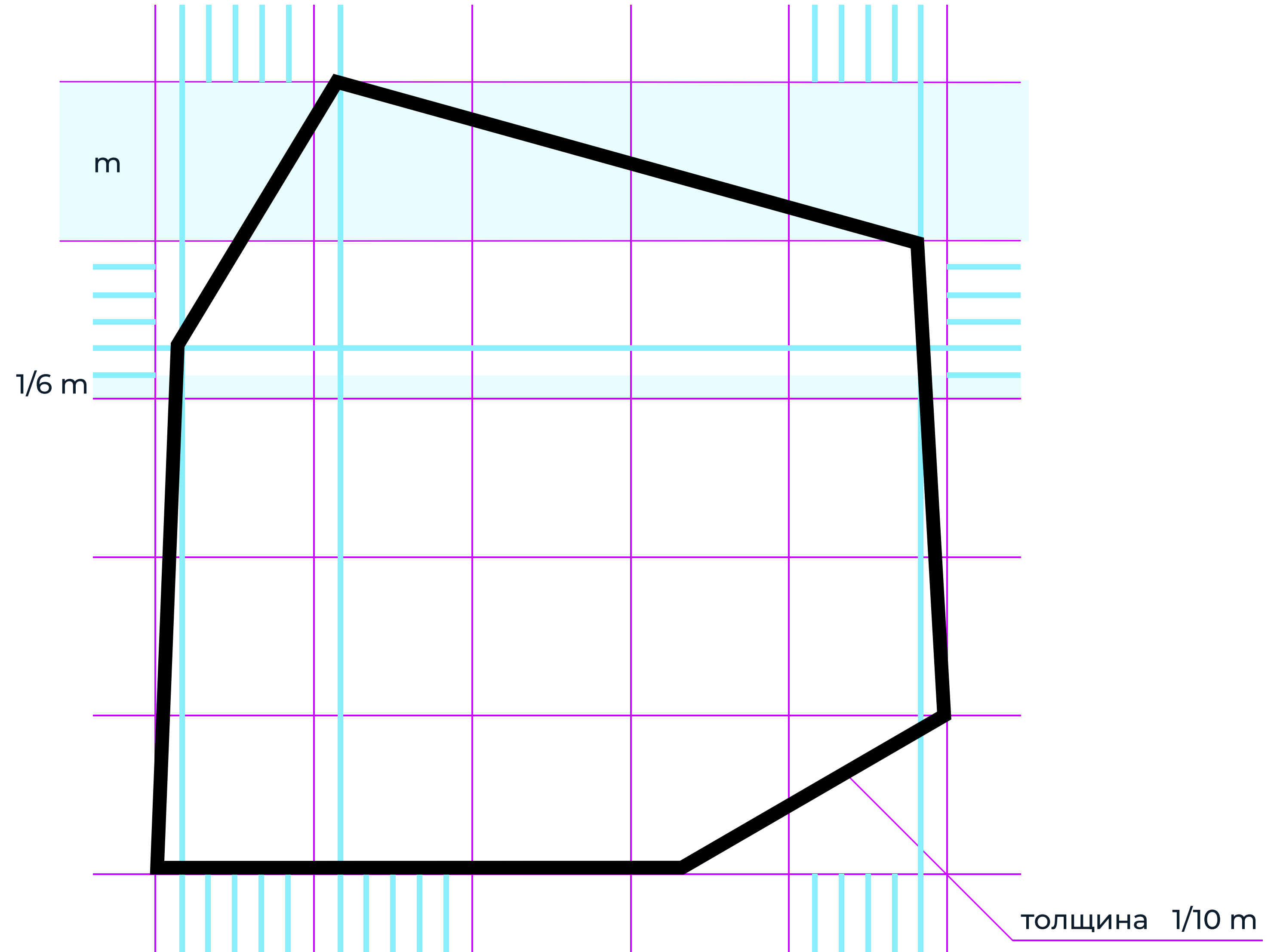
[скачать](#)



Логотип. Знак

В основе построения формы знака лежит модуль (m).

Толщина линии при изменении размеров знака неизменна и равна $1/10 m$.

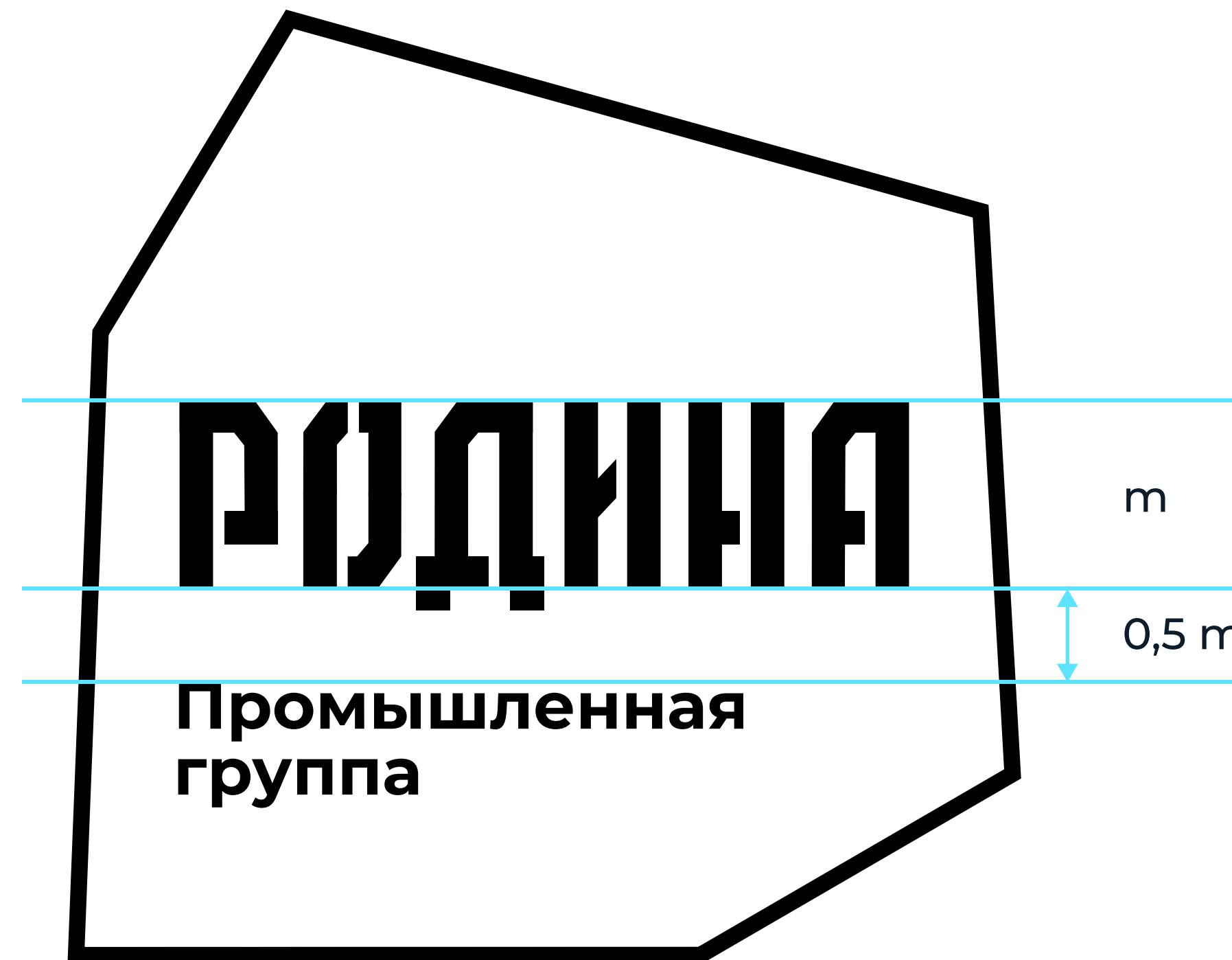
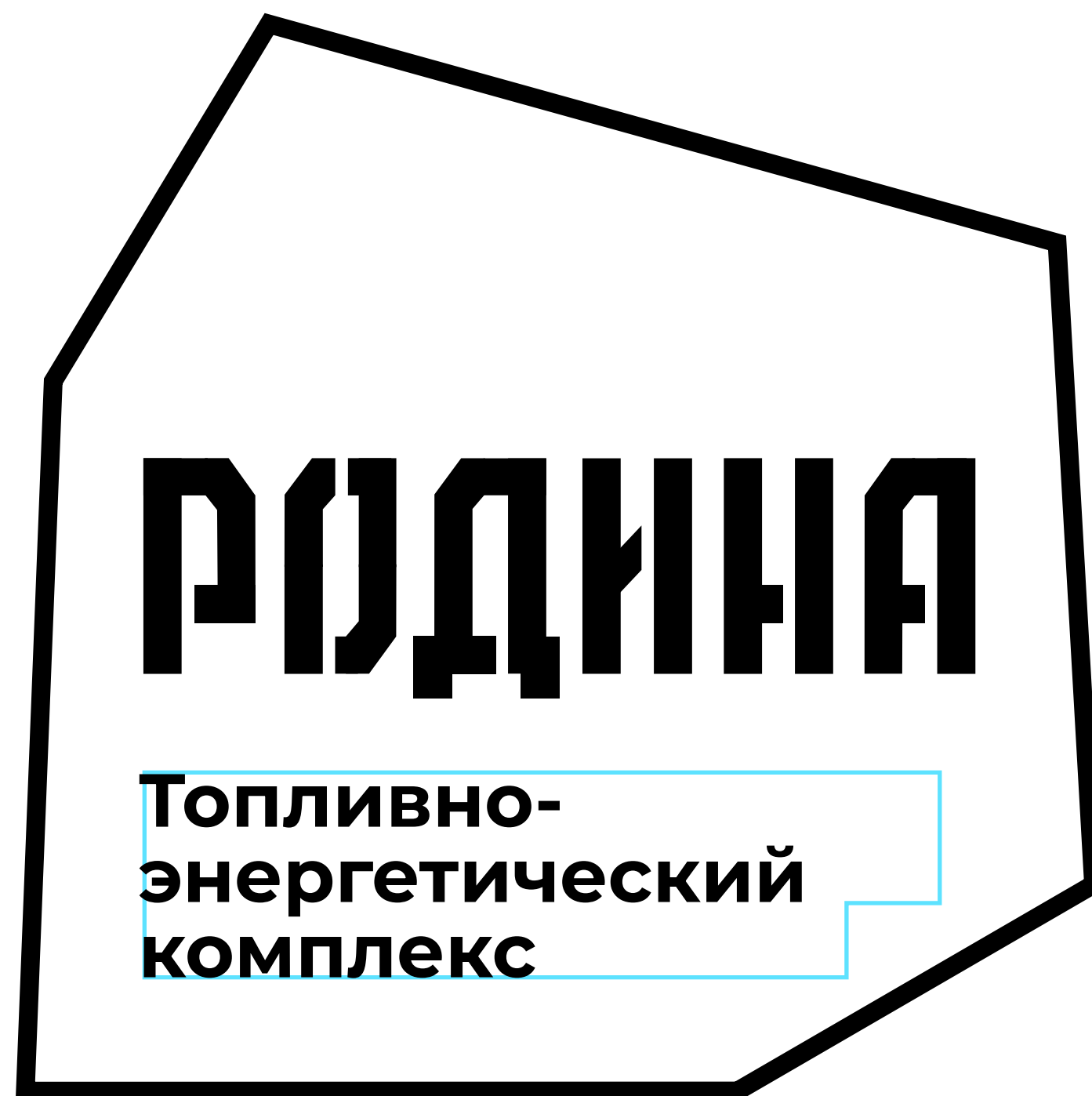


Логотип. Динамичный логолайн

Логолайн может принимать значение одного из направлений деятельности группы.

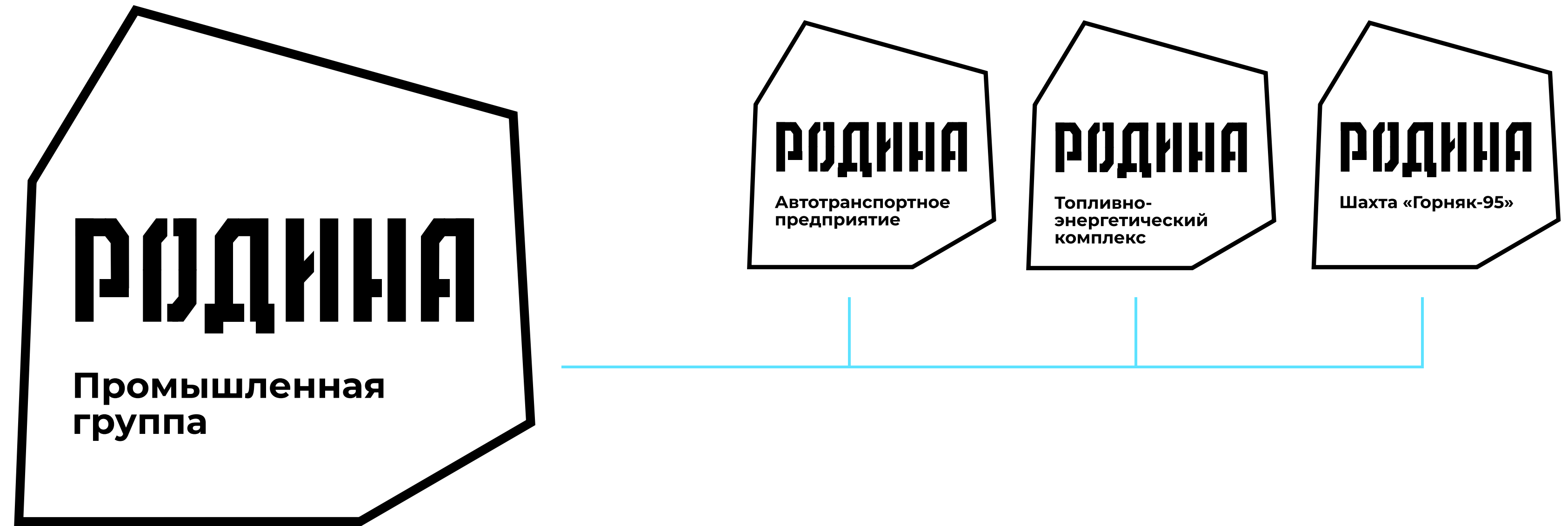
Логолайн не должен выходить за рамки блока (выделен бирюзовым цветом).

Расстояние от шрифтовой части логотипа до логолайна равно 0,5 м. Учитывайте это при масштабировании логотипа с альтернативными логолайнами.



Логотип. Архитектура бренда

При построении логотипов
суббрендов заменяется логолайн.

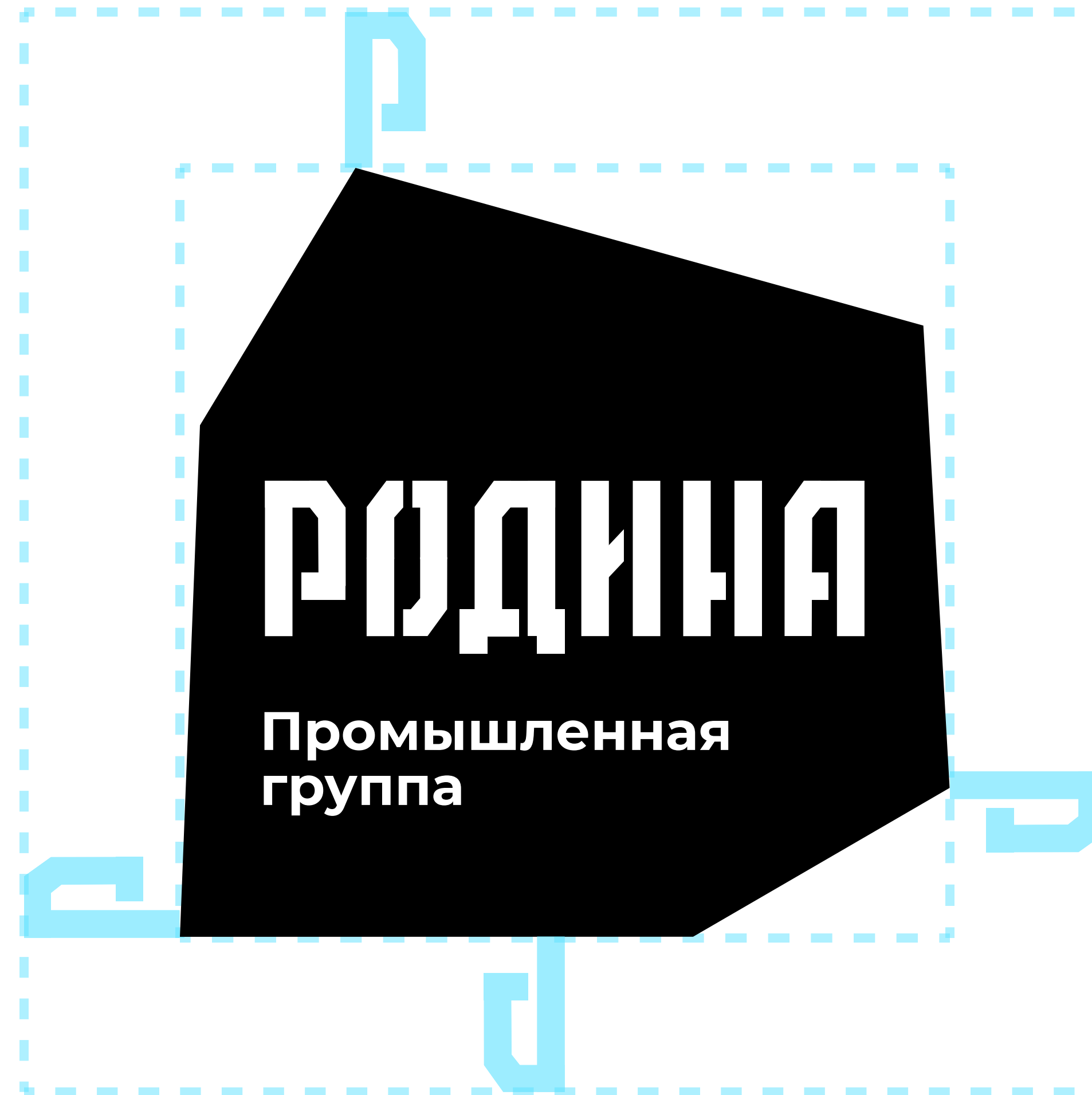


Логотип. Охранное поле

Вокруг логотипа должно сохраняться свободное пространство.

Чтобы отделить логотип от окружения, следует использовать охранные поля, в которые не должны заходить другие элементы.

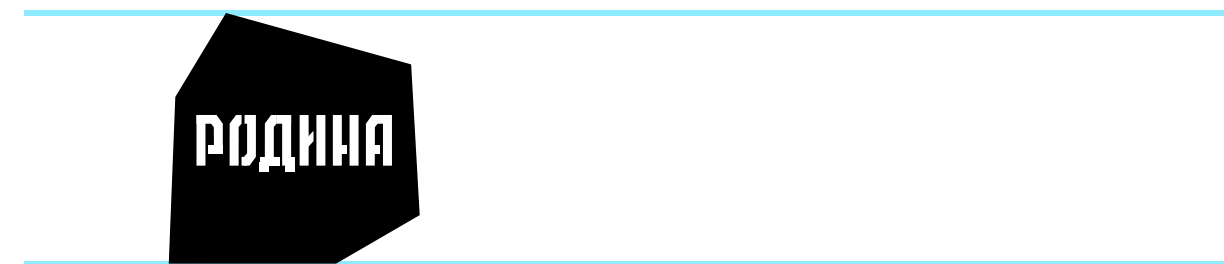
Безопасный отступ равен высоте литеры «Р» из слова «Родина» в логотипе.



Логотип. Минимальный размер

Логотип должен оставаться читаемым в любом макете, независимо от носителя и размера.

Минимальная высота логотипа:
— в электронных макетах — 94 пикселя;
— в печати — 25 мм
(в этой версии используется без логолайна).



94 px (25 мм)

Логотип.
Основные цветовые
решения

Логотип может использоваться
на черном фоне (1, 2),
и в инверсии (3, 4).

1



2



3



4



Ограничения в использовании логотипа

Не вносите изменения в логотип:
ни те, которые представлены
на этой странице, ни какие-либо
другие.

- 1 – не изменяйте размеры отдельных элементов логотипа;
- 2 – не используйте разные цвета для разных частей логотипа;
- 3 – не используйте цвета, отличные от фирменных;
- 4 – не применяйте обводку;
- 5 – не применяйте градиентные заливки;
- 6 – не применяйте дополнительные визуальные эффекты;
- 7 – не трансформируйте форму логотипа и его частей;
- 8 – не размещайте логотип на сложных фонах.

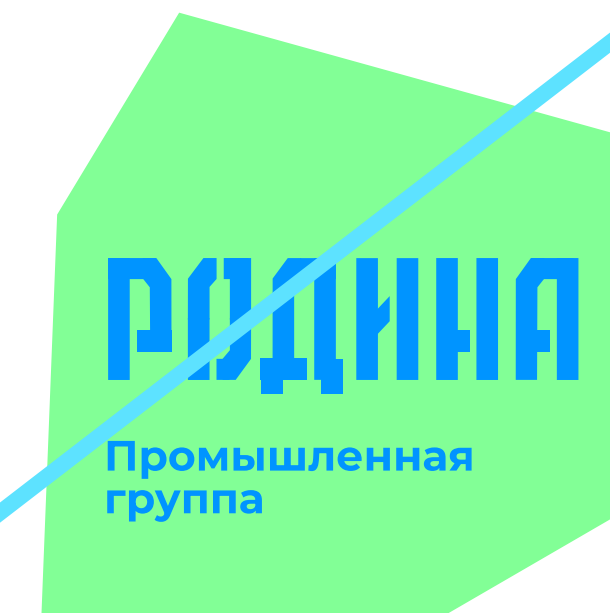
1



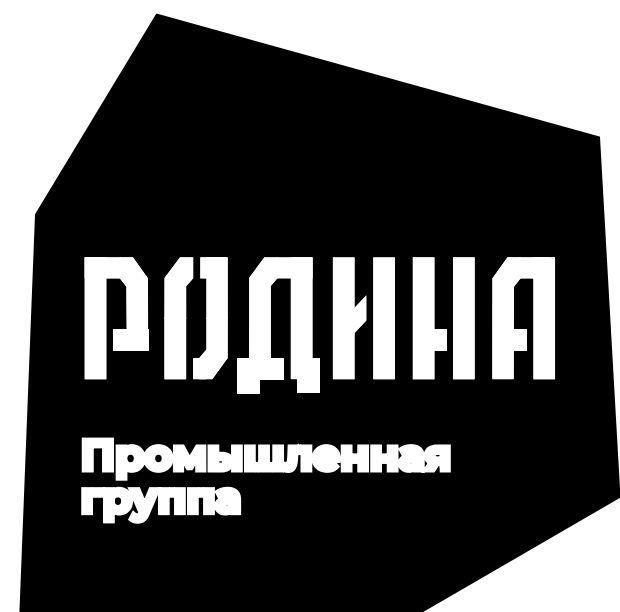
2



3



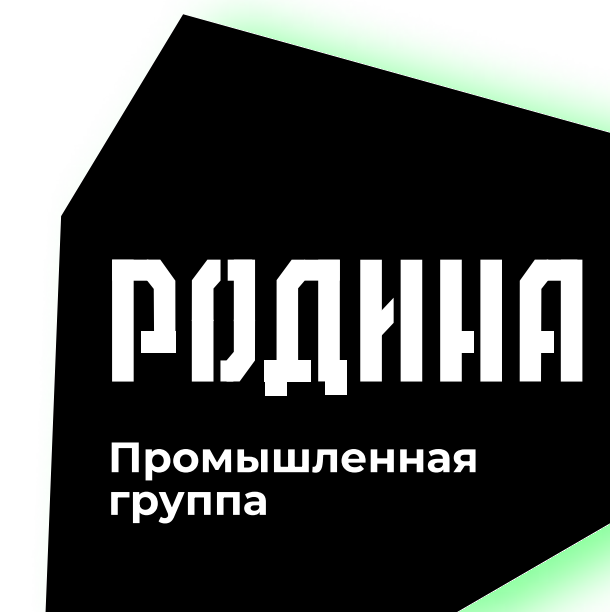
4



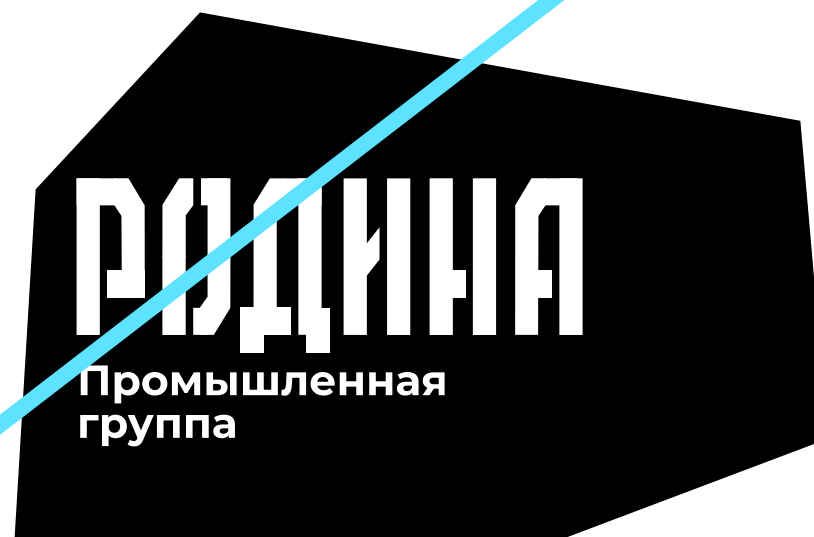
5



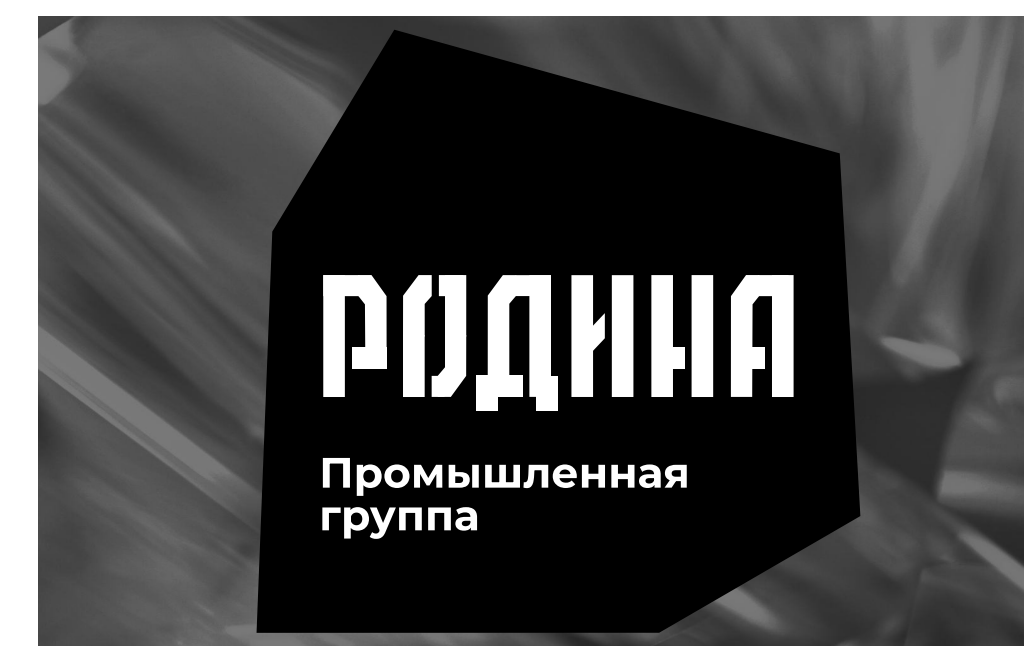
6



7



8





Фирменная палитра

Основные цвета. Описание

Черный цвет символизирует уголь, как основу промышленной группы «Родина».

Белый цвет символизирует истину, как верное отображение действительности.



Основные цвета

Фирменная палитра состоит из двух цветов (чёрный и белый) и градиента.

Градиент используется только для заливки знака.

Чёрный

уголь

000000
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100
PMS Black C

Белый

истина

FFFFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
PMS White C

Градиент

черный

000000
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100
PMS Black C

100%

белый

FFFFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
PMS White C

100%



Типографика

Шрифты

Фирменный шрифт —
MONTSERRAT.

SemiBold — для заголовков,
Regular — для наборного текста.

Дополнительно возможно
использование начертания,
Medium, Bold, ExtraBold
для выделения информации
в тексте.

[скачать](#)

MONTSERRAT SemiBold

**MONTSERRAT
ExtraBold**

**MONTSERRAT
Bold**

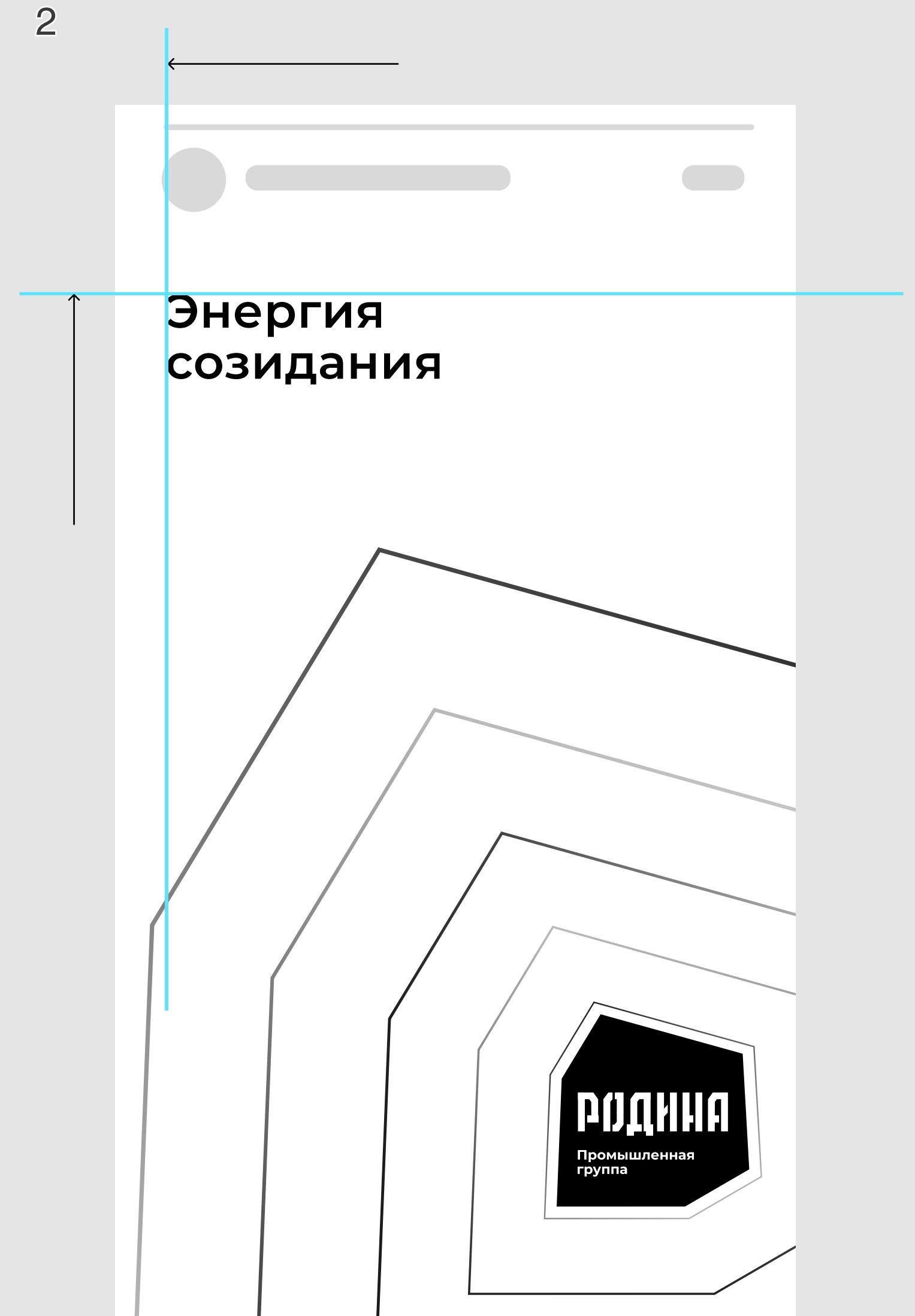
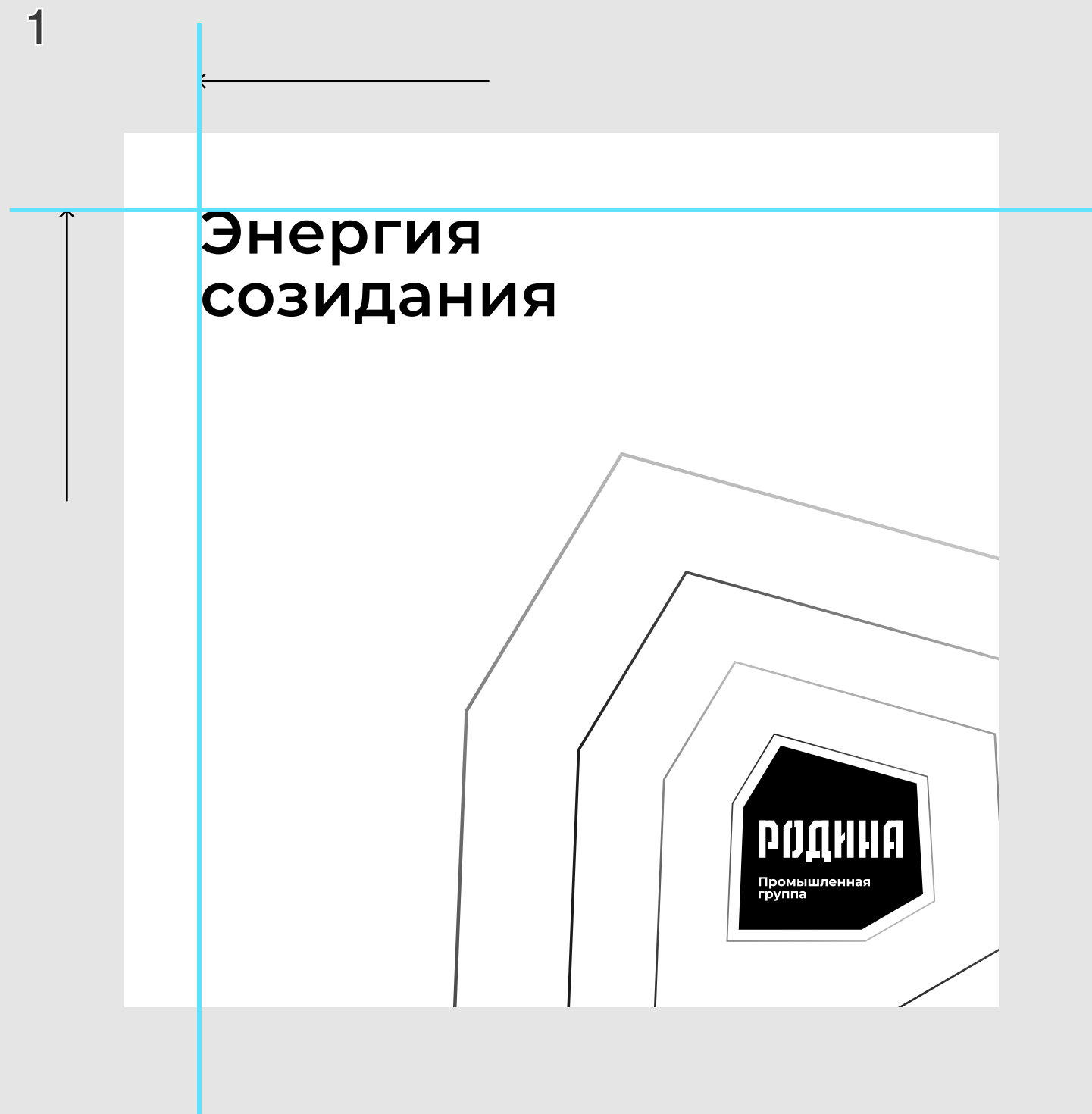
MONTSERRAT
Medium

MONTSERRAT
Regular

Выравнивание

1 — текст в макетах обычно выравнивается по левому верхнему углу;

2 — исключением являются случаи, когда формат макета не позволяет реализовать такое выравнивание. Например, формат Stories имеет ограничение, связанное с наложением интерфейса на макет.





Графика

Основной фирменный элемент

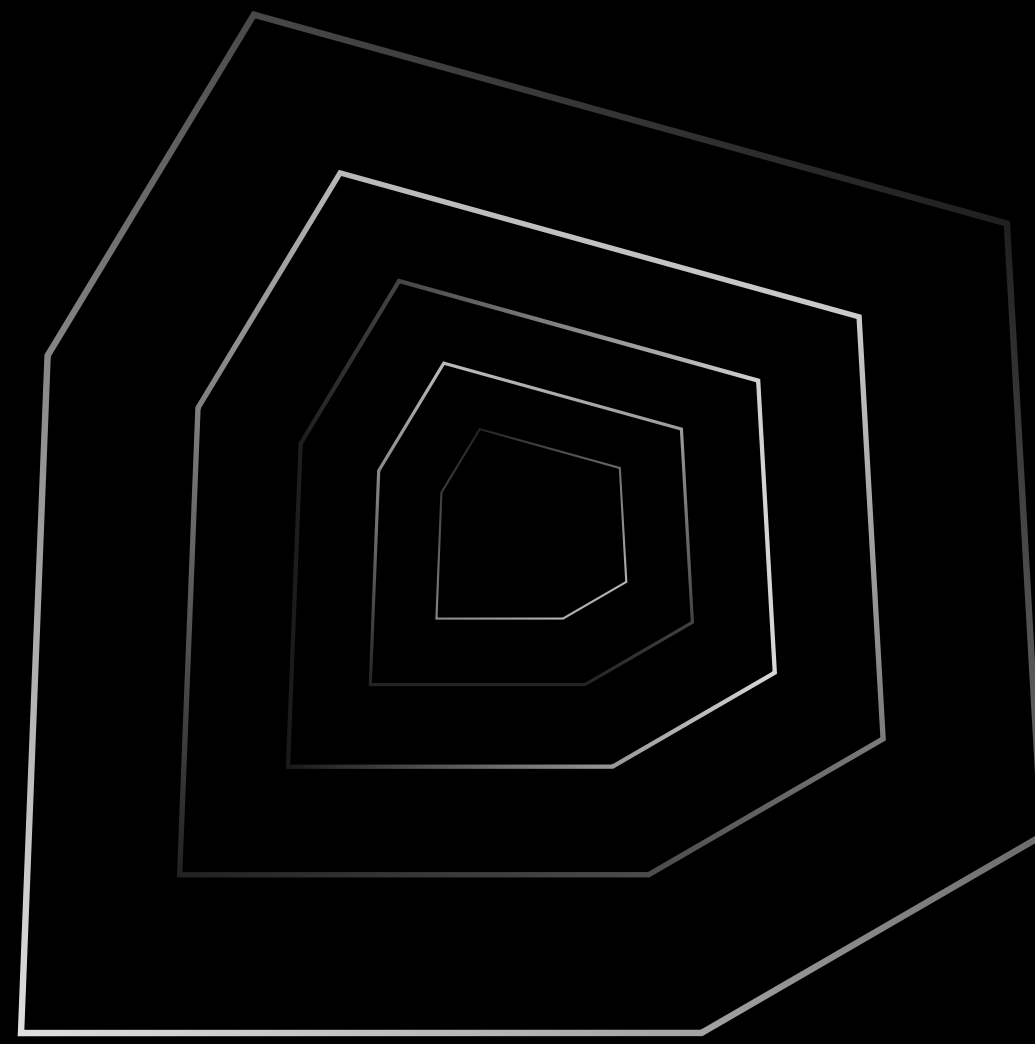
Основным фирменным элементом является паттерн, который состоит из ритмично повторяющегося знака в градиентной заливке (на странице слева).

Паттерн символизирует масштабирование и постоянное развитие компании.

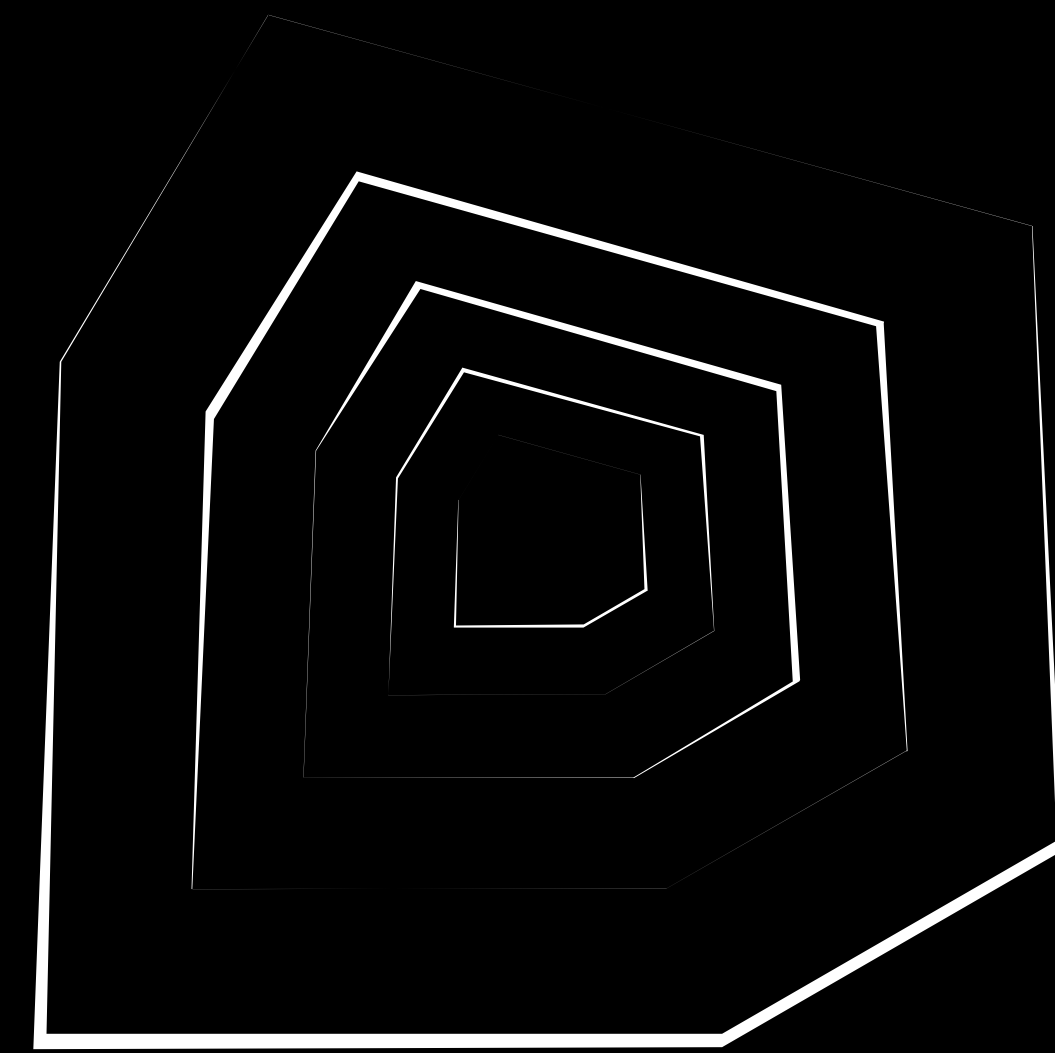
Для сложной печати используется версия в один цвет (на странице справа).

Паттерн может использоваться как на черном фоне, так и на белом (в инверсии).

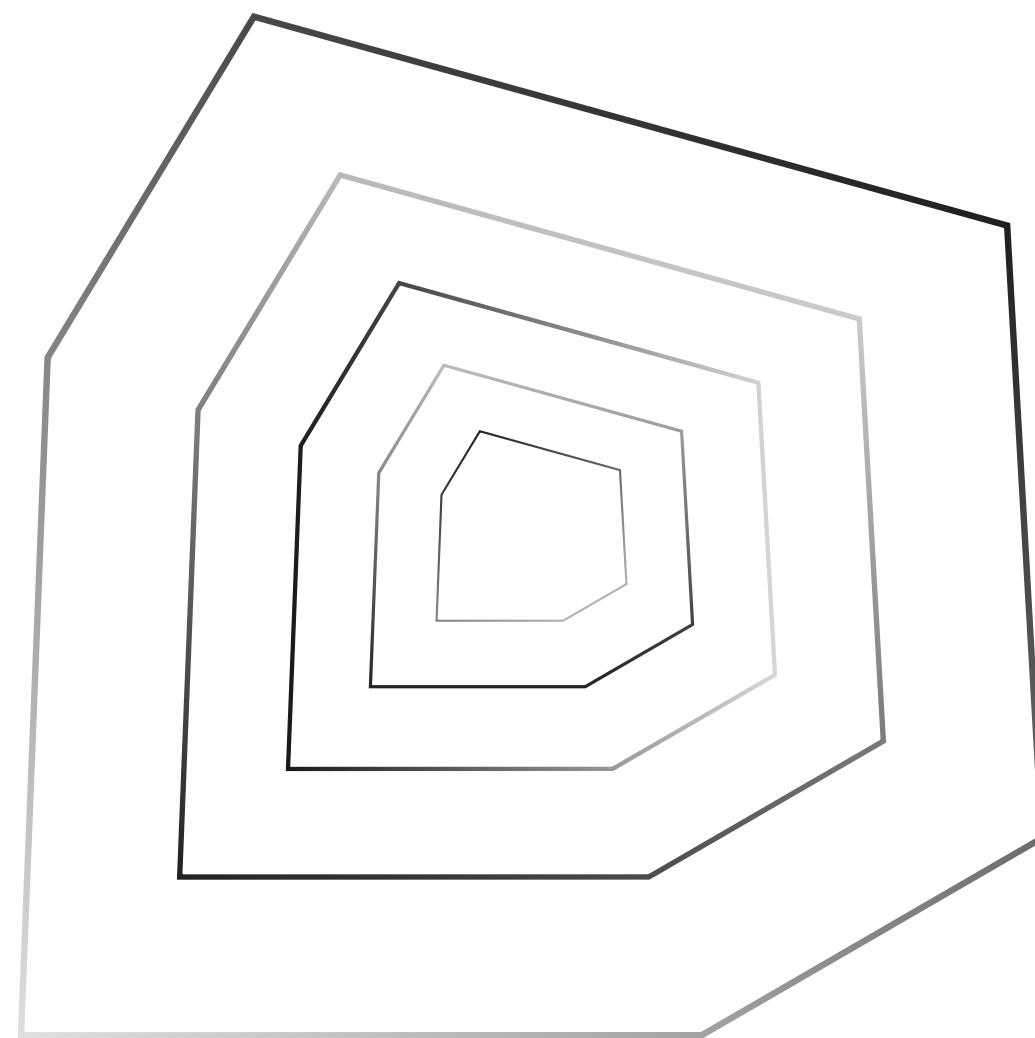
[скачать](#)



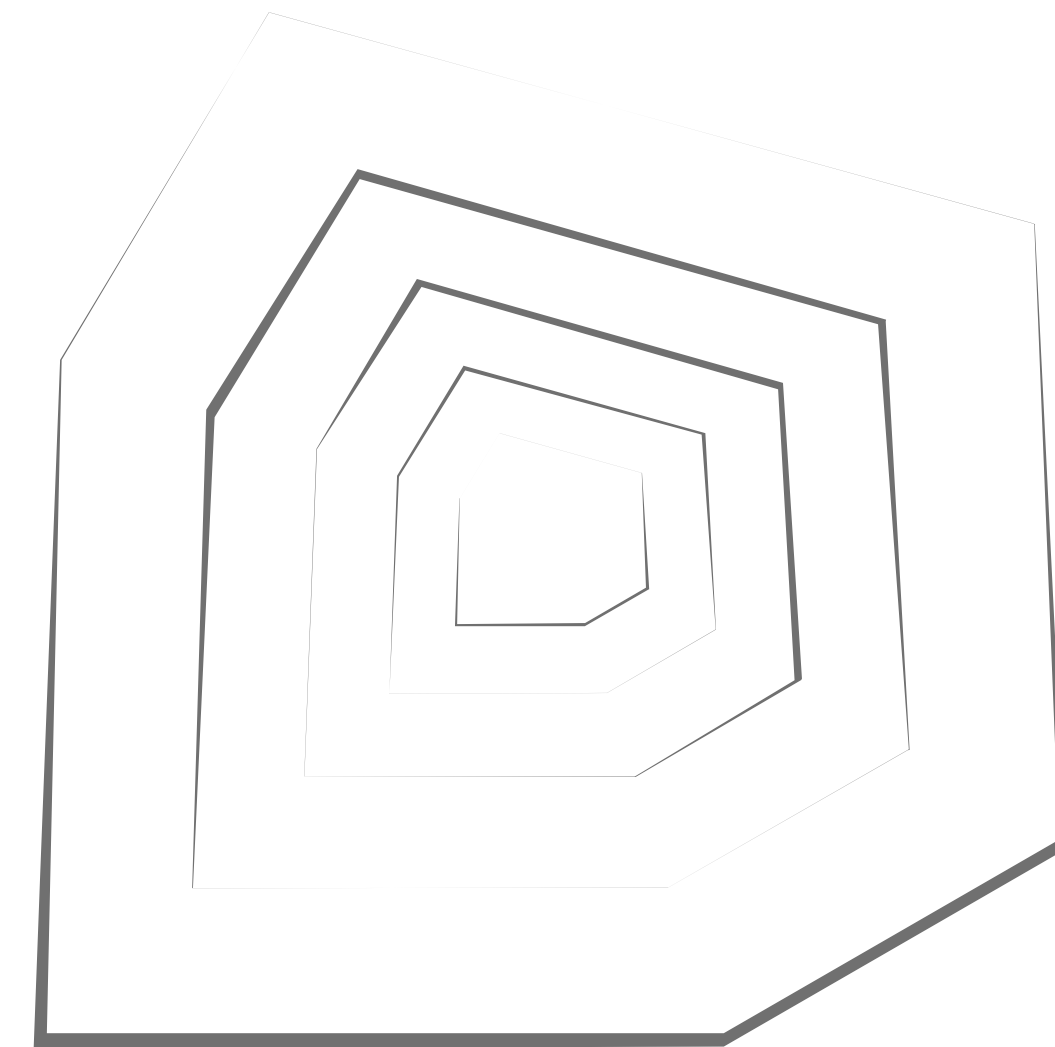
Градиент



Один цвет



Градиент



Один цвет



ФОТО

Использование фотографий

Разрешено использование **только** фотографий с объекта (по ссылке) или из других официальных источников.

1 — портретная фотография (крупный или средний план, живые эмоции, без постановочных сцен, без большого количества ретуши и яркой цветокоррекции)

2 – фотографии с объектов (средний или общий план, желательно присутствие природы в кадре)

[скачать](#)

1



2



3



4





Коммуникационные материалы

Реклама с использованием фирменного элемента

На данных шаблонах макетов схематично показаны варианты того, как фирменный стиль может масштабироваться в рамках имиджевой рекламы бренда или в коммуникации.

В макете может присутствовать (для внешней коммуникации) или отсутствовать (например, во внутренней коммуникации) логотип бренда.



Реклама с использованием фотографии

На данных шаблонах макетов схематично показаны варианты того, как фирменный стиль может масштабироваться в рамках имиджевой рекламы или коммуникации с использованием фотографии.

В макете может присутствовать (во внешней коммуникации всегда в правом нижнем углу) или отсутствовать (например, во внутренней коммуникации) логотип бренда.





Оформление соцсетей на примере VK



Цвет бренда в SMM

Социальные сети
на примере vk.com

Цвета SMM

Для работы в соцсетях у бренда
есть дополнительный цвет —
песочный.

Песочный цвет используется
в постах, историях и иконках.

[скачать](#)

Чёрный

000000
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100
PMS Black C

Чёрный

000000
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100
PMS Black C

100%

Белый

FFFFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
PMS White C

100%

Белый

FFFFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
PMS White C

Песочный

FAC768
RGB 250 199 104



Посты

Социальные сети
на примере vk.com

Шаблоны сетки. Только текст

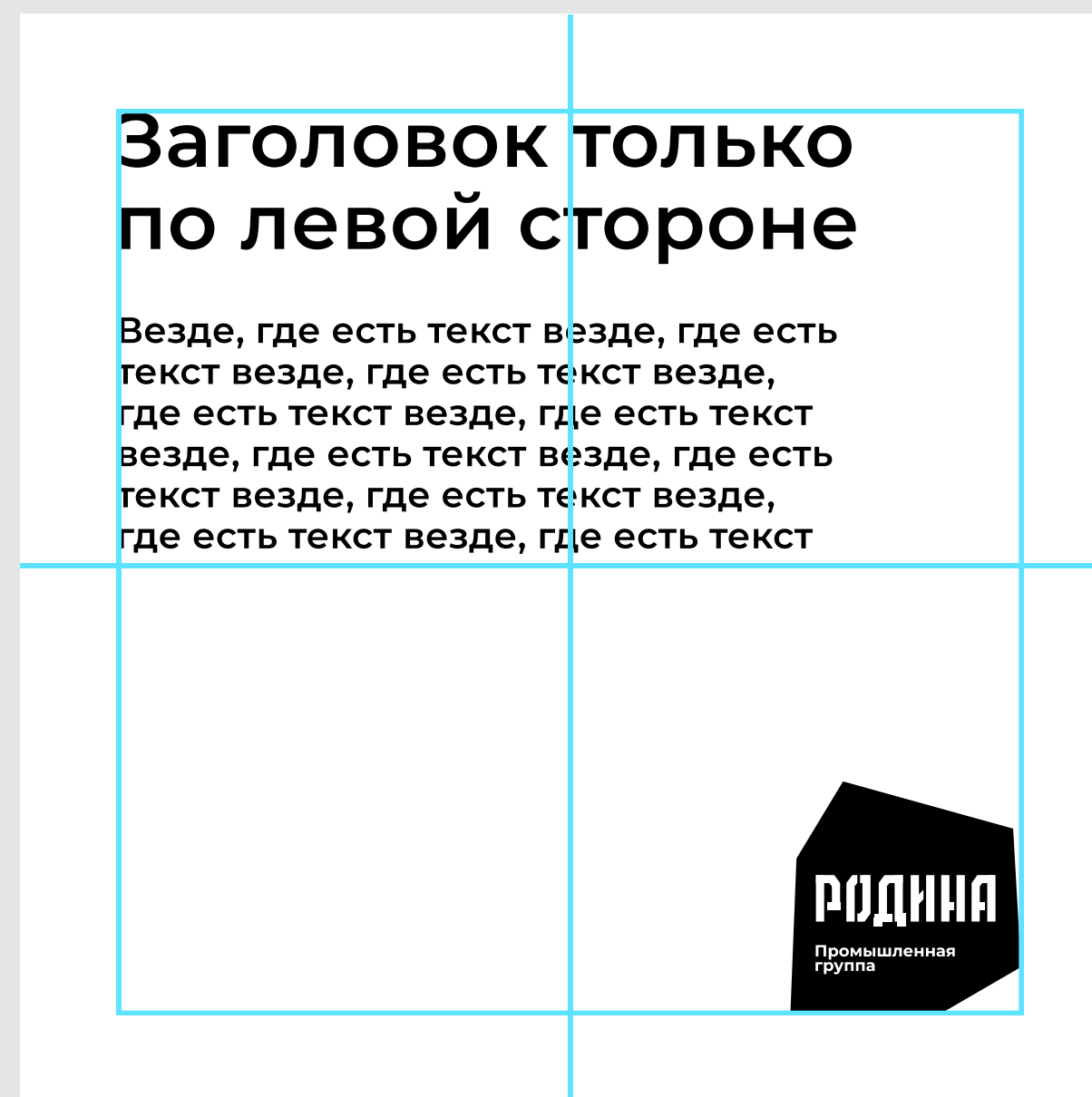
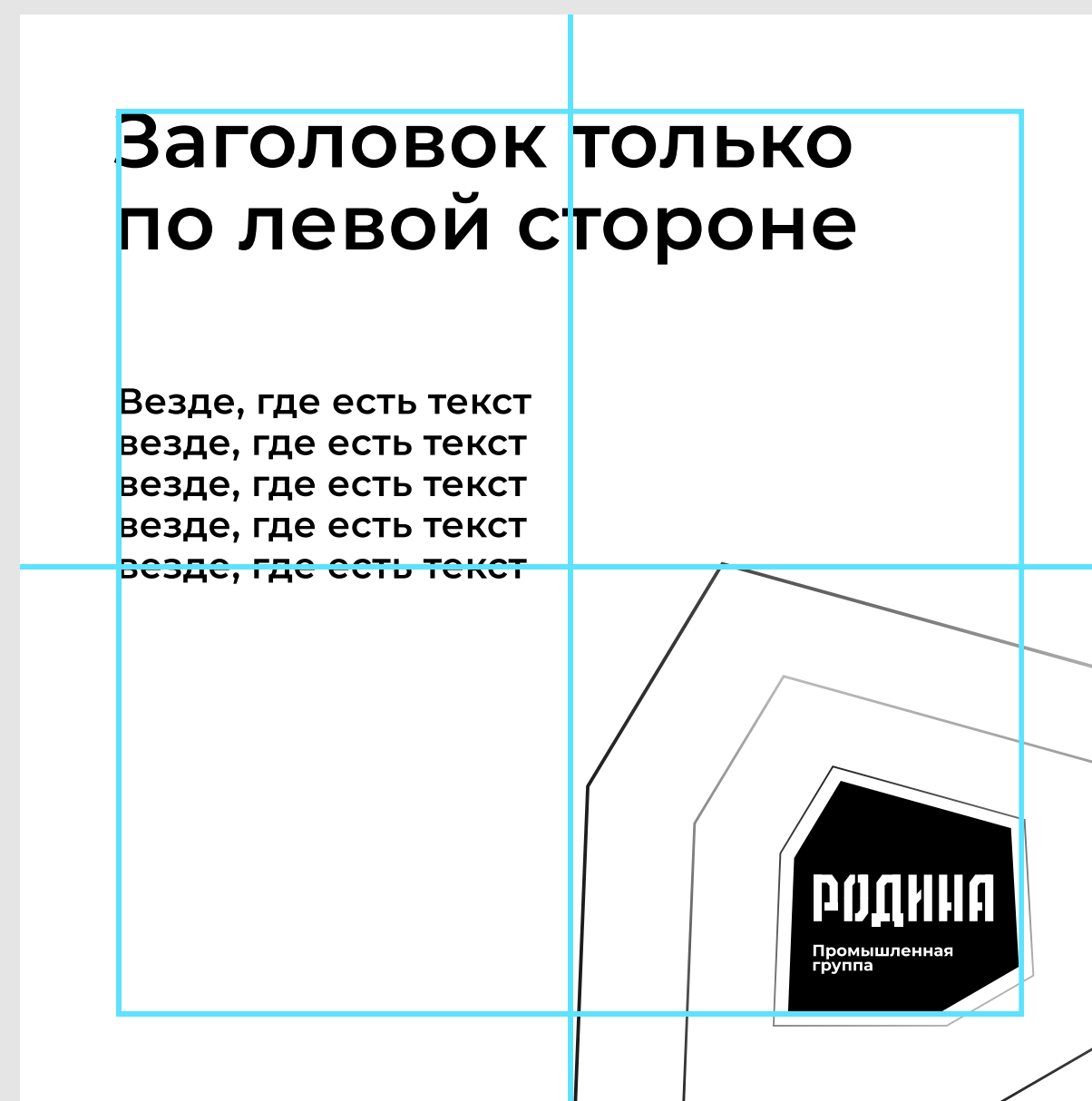
Изображение поста может быть оформлено в нескольких вариантах.

При выборе шаблона опирайтесь на соотношение текстовой и графической информации в наполнении поста.

Голубая рамка в примерах справа — граница для текстовых объектов в макете.

Перечеркнутым прямоугольником выделено место для фото.

[скачать](#)



Социальные сети
на примере vk.com

Шаблоны сетки. Фото и графика

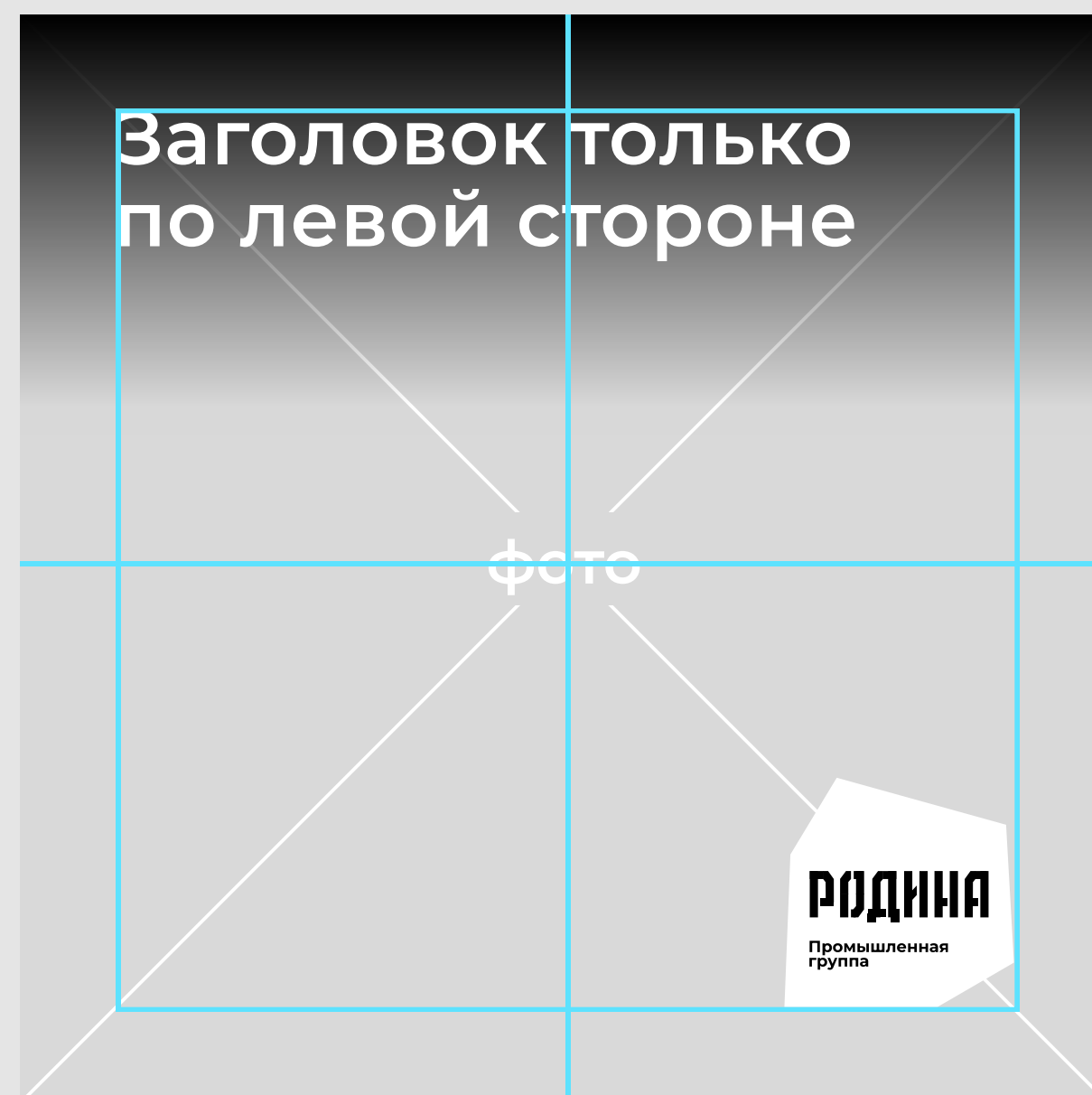
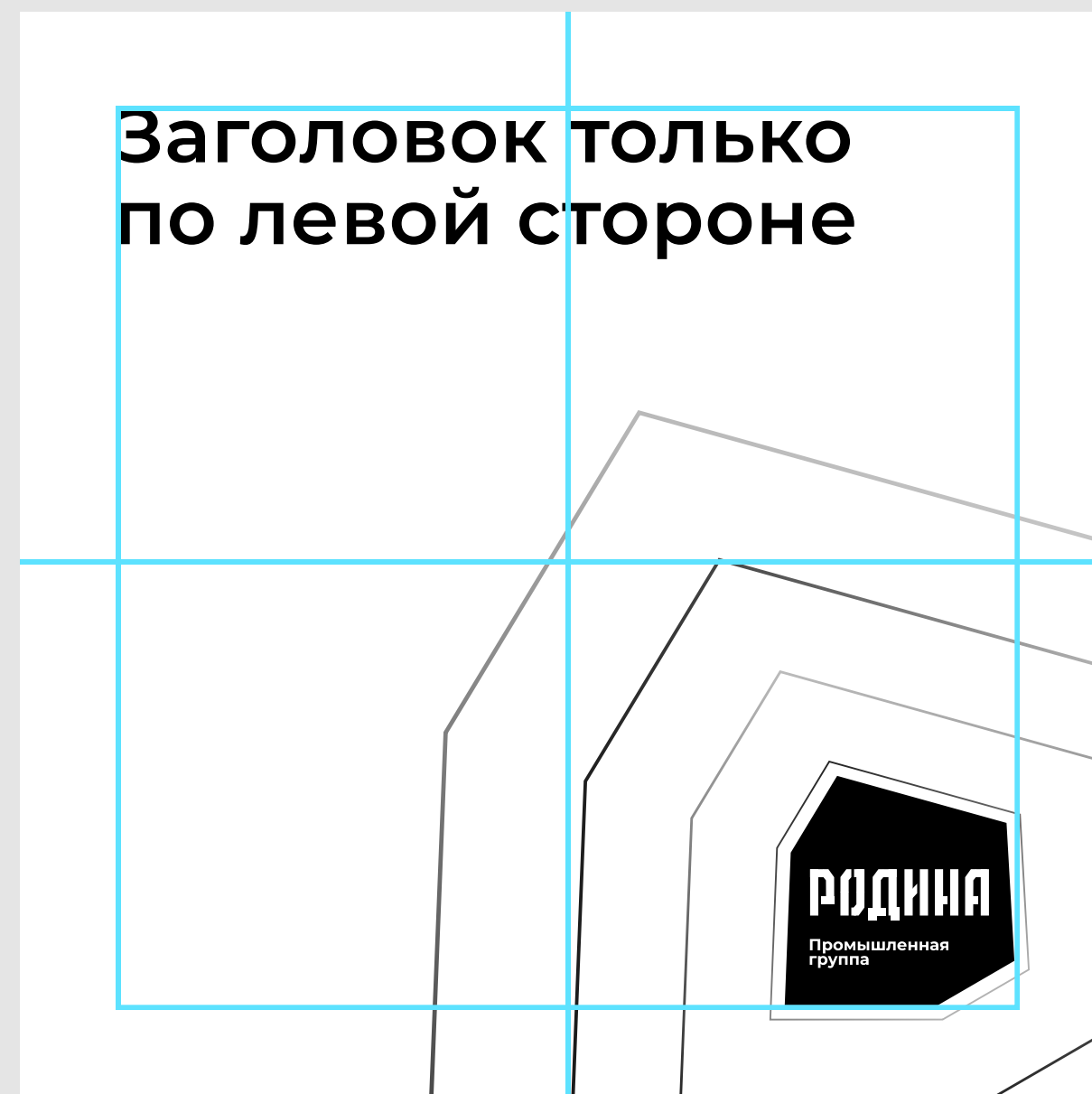
Изображение поста может быть оформлено в нескольких вариантах.

При выборе шаблона опирайтесь на соотношение текстовой и графической информации в наполнении поста.

Голубая рамка в примерах справа — граница для текстовых объектов в макете.

Перечеркнутым прямоугольником выделено место для фото.

[скачать](#)





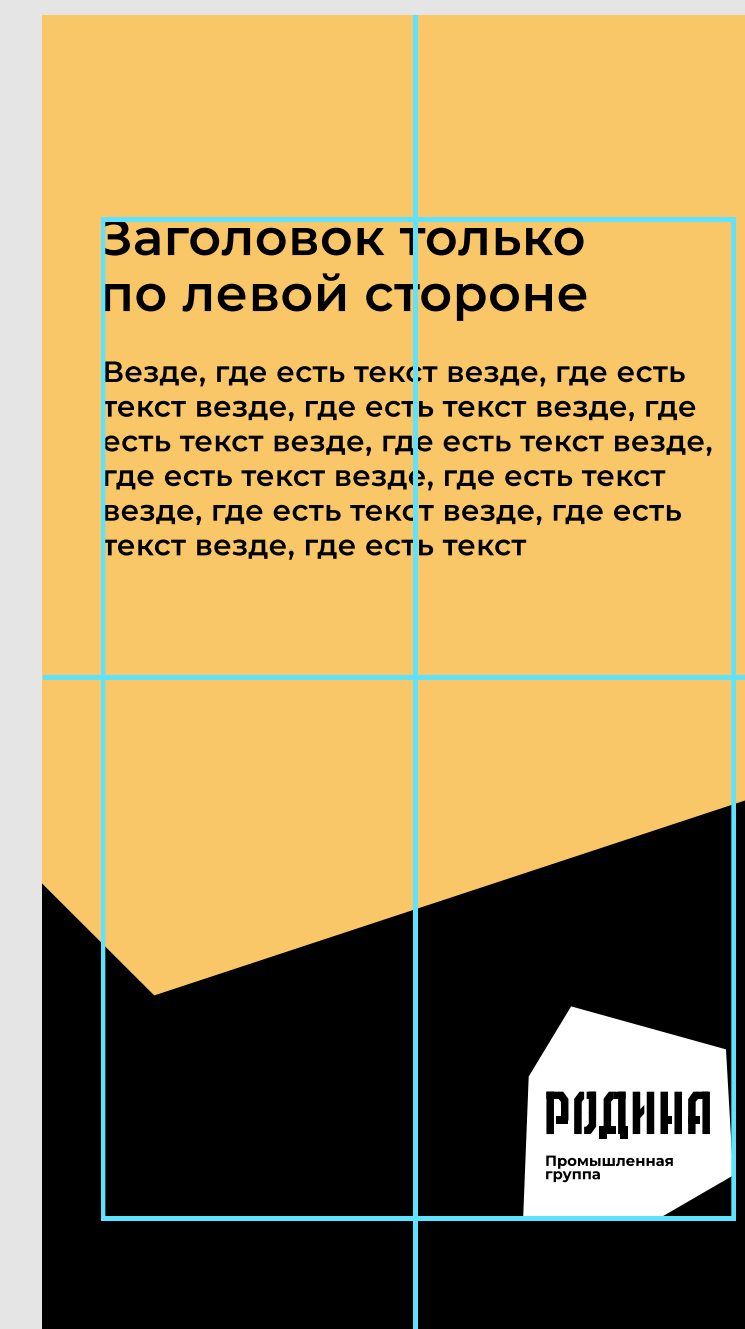
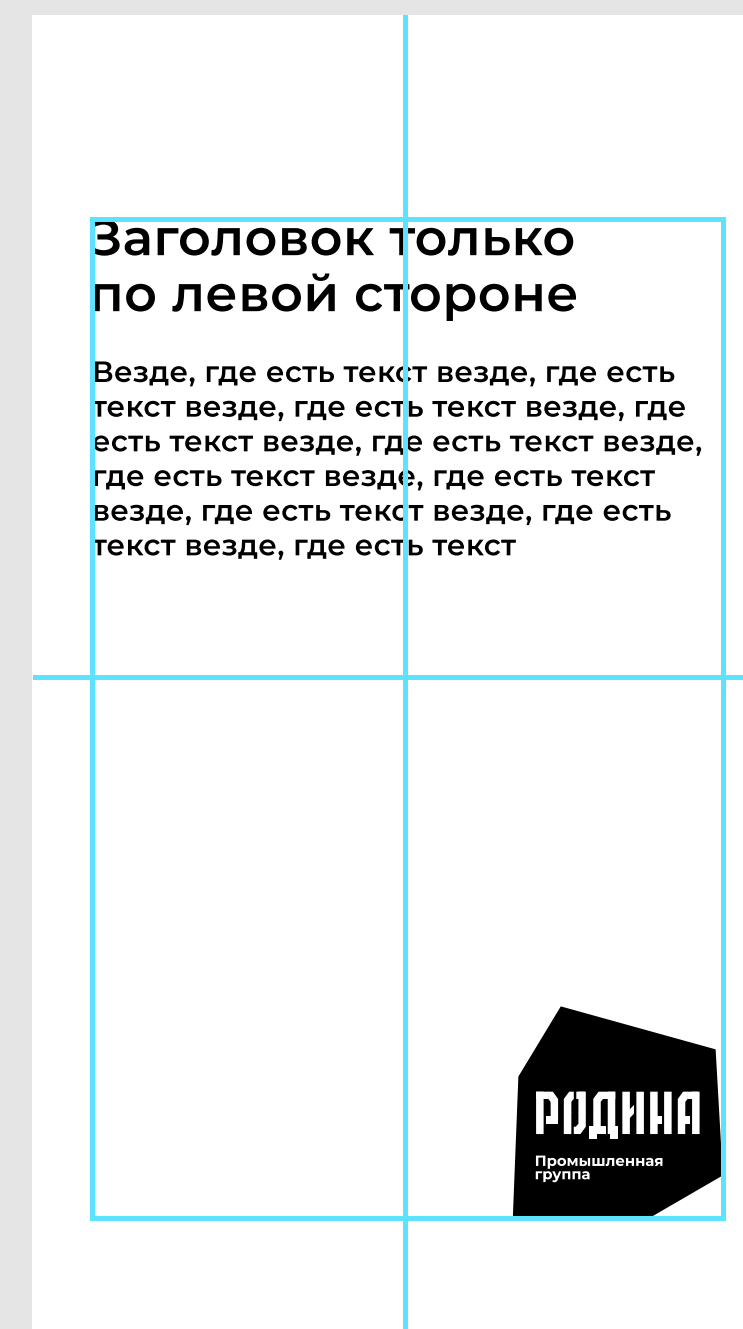
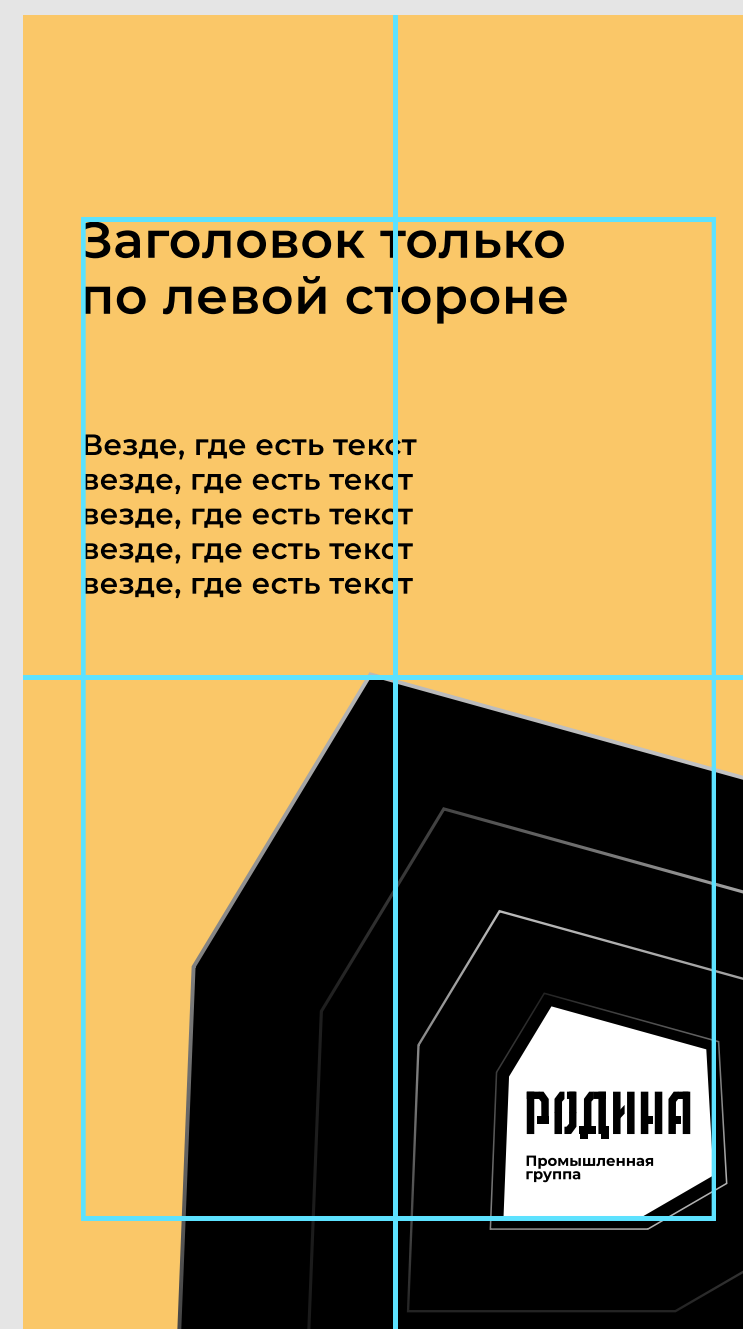
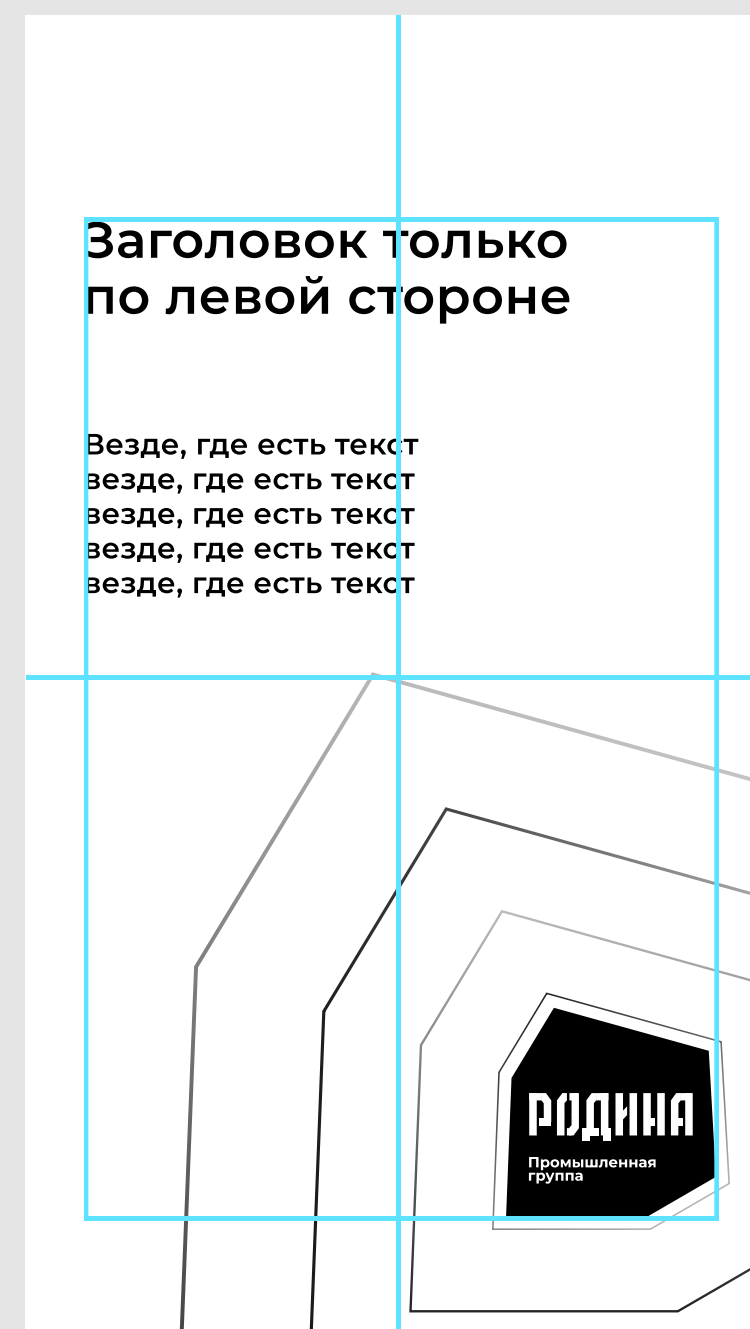
Stories

Шаблоны сетки. Только текст

Изображение Stories может
быть оформлено в нескольких
вариантах.

Голубая рамка в примерах
справа— граница для текстовых
объектов в макете.

Перечеркнутым
прямоугольником выделено
место для фото.

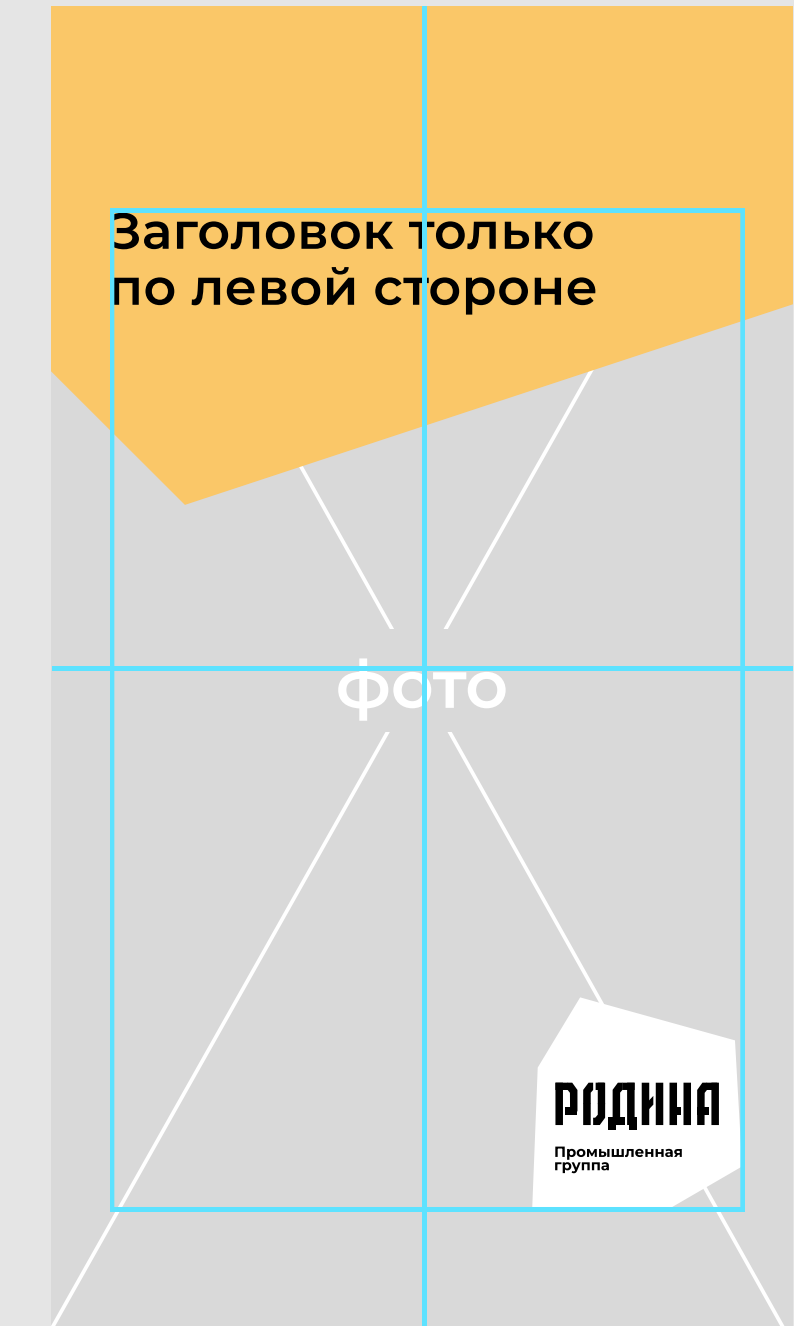
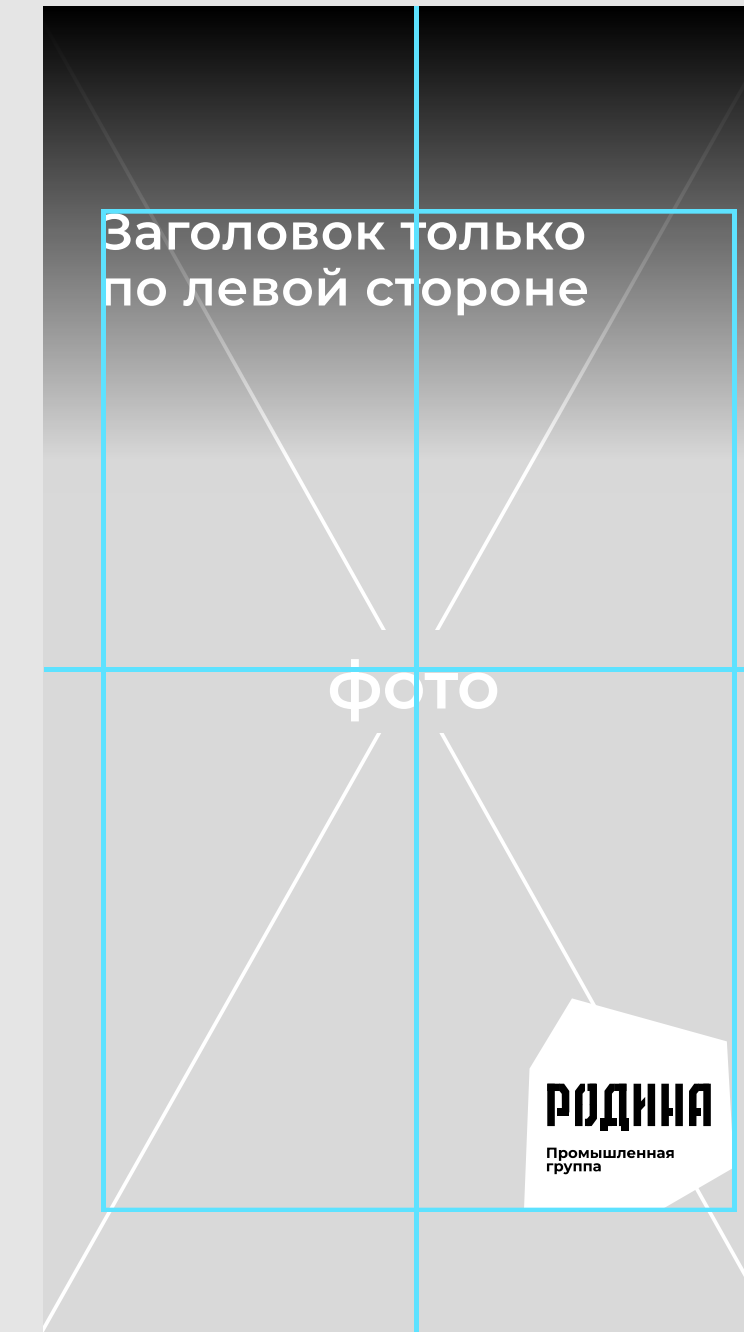
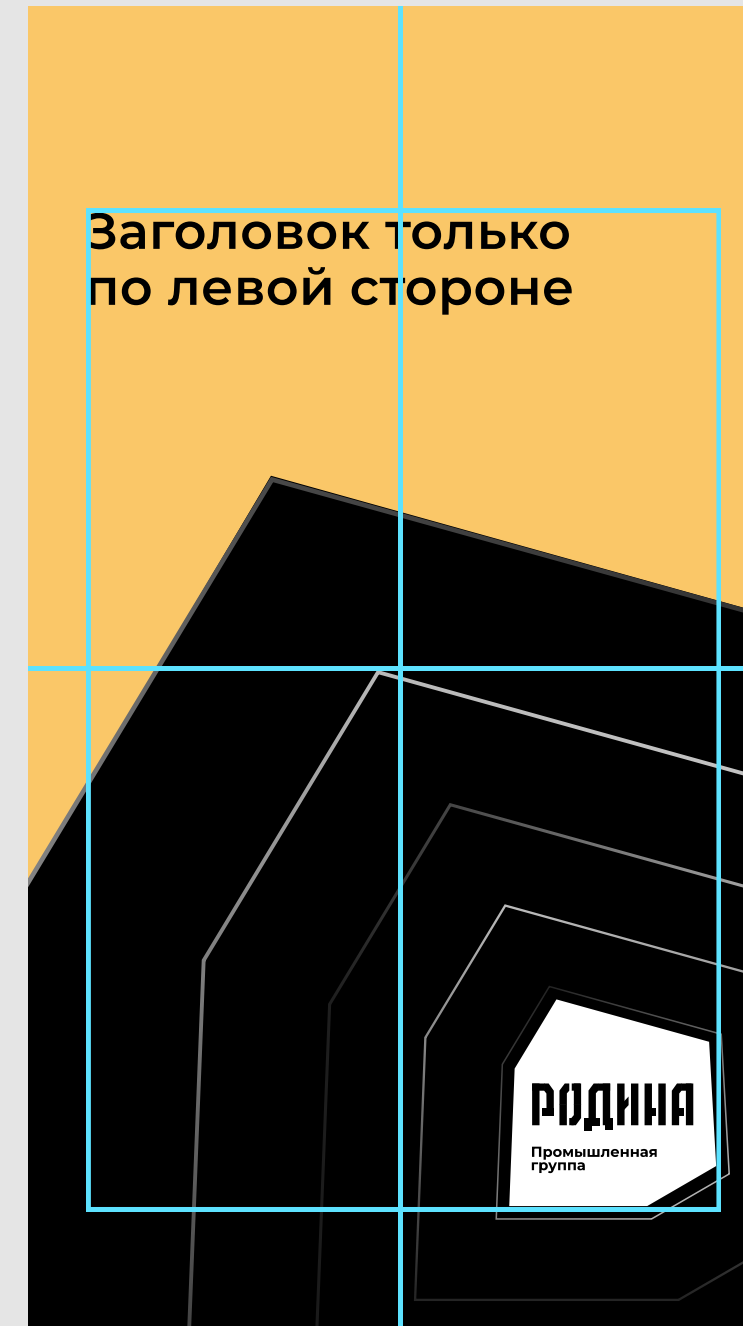
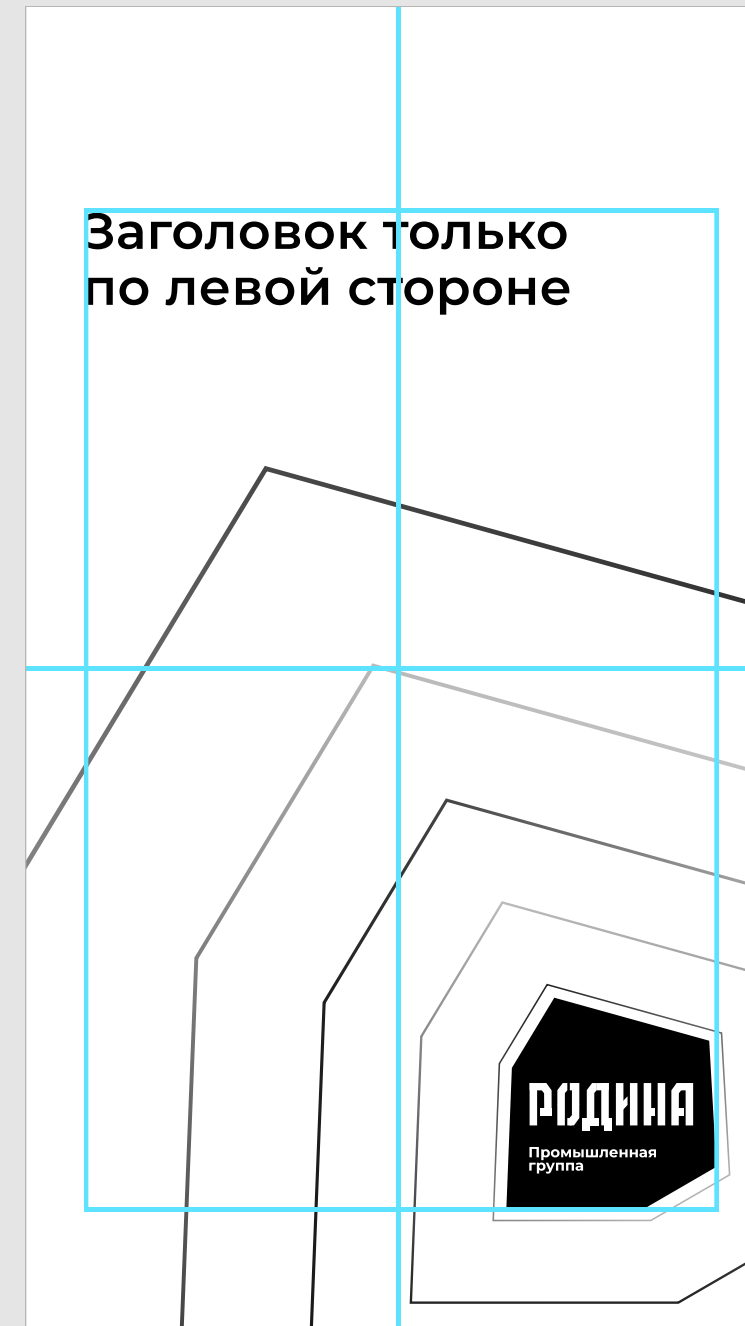


Шаблоны сетки. Фото и графика

Изображение Stories может
быть оформлено в нескольких
вариантах.

Голубая рамка в примерах
справа— граница для текстовых
объектов в макете.

Перечеркнутым
прямоугольником выделено
место для фото.





Оформление сообщества

Социальные сети
на примере vk.com

Аватар

Используйте данное
изображение
в качестве аватара соцсетей.

[скачать](#)



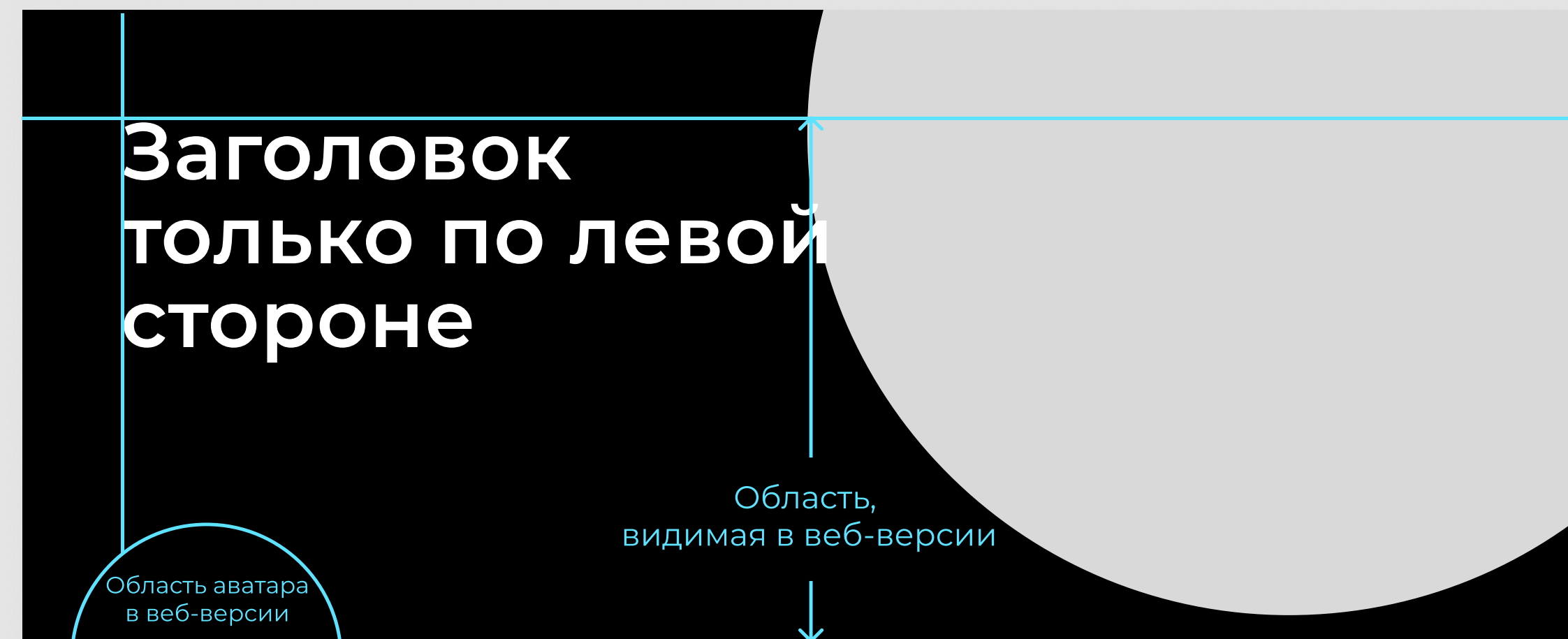
Шапка профиля

На данных макетах показаны
примеры оформления
обложки.

Голубая рамка — ограничения
формата. Серым кругом
выделено поле
для расположения
графической информации —
фирменного элемента.

[скачать](#)

Сетка



Пример верстки



Живая обложка

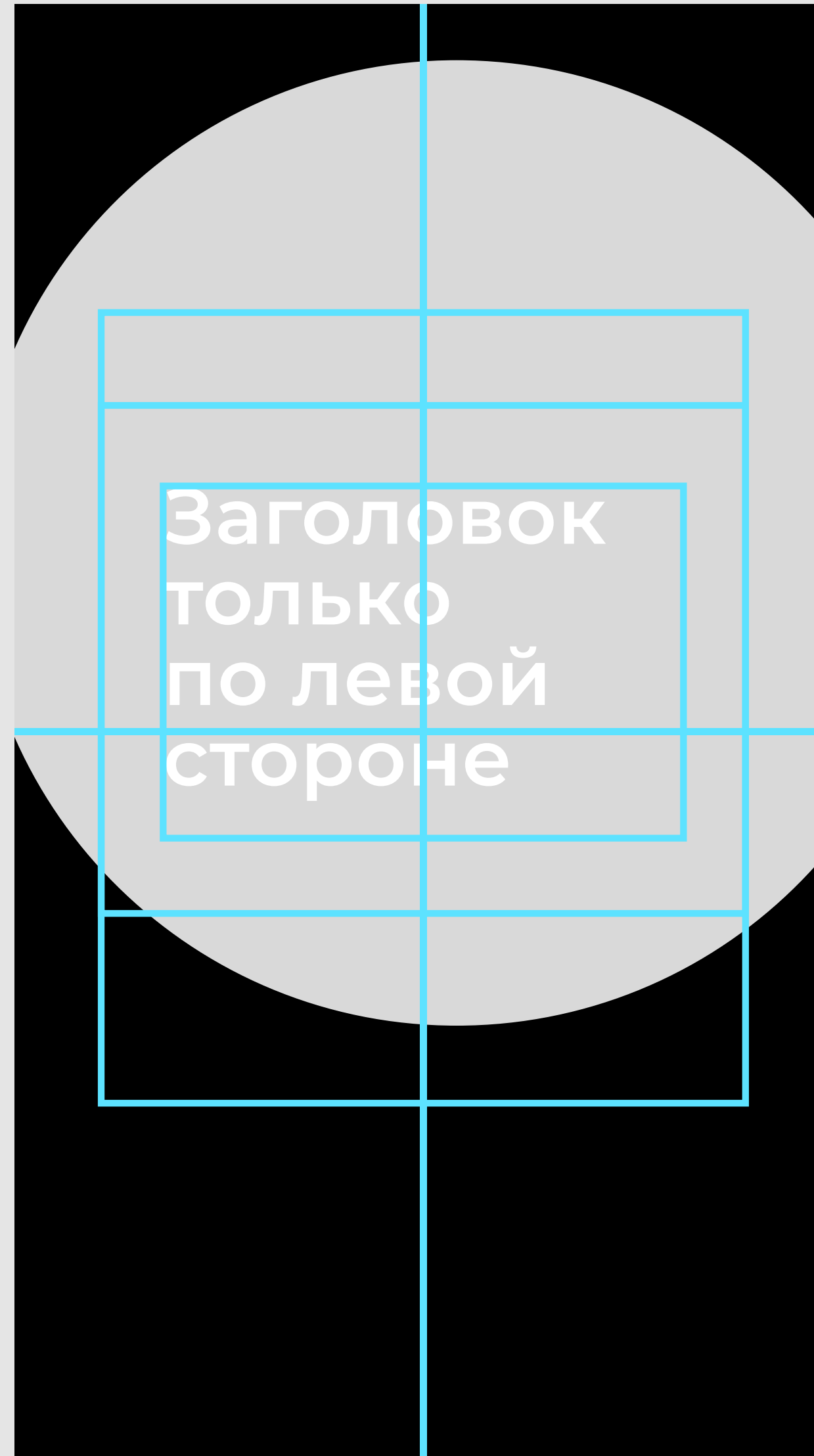
Живая обложка — вертикальная шапка сообщества в ВК для мобильных приложений.

На данных макетах показаны примеры оформления живой обложки.

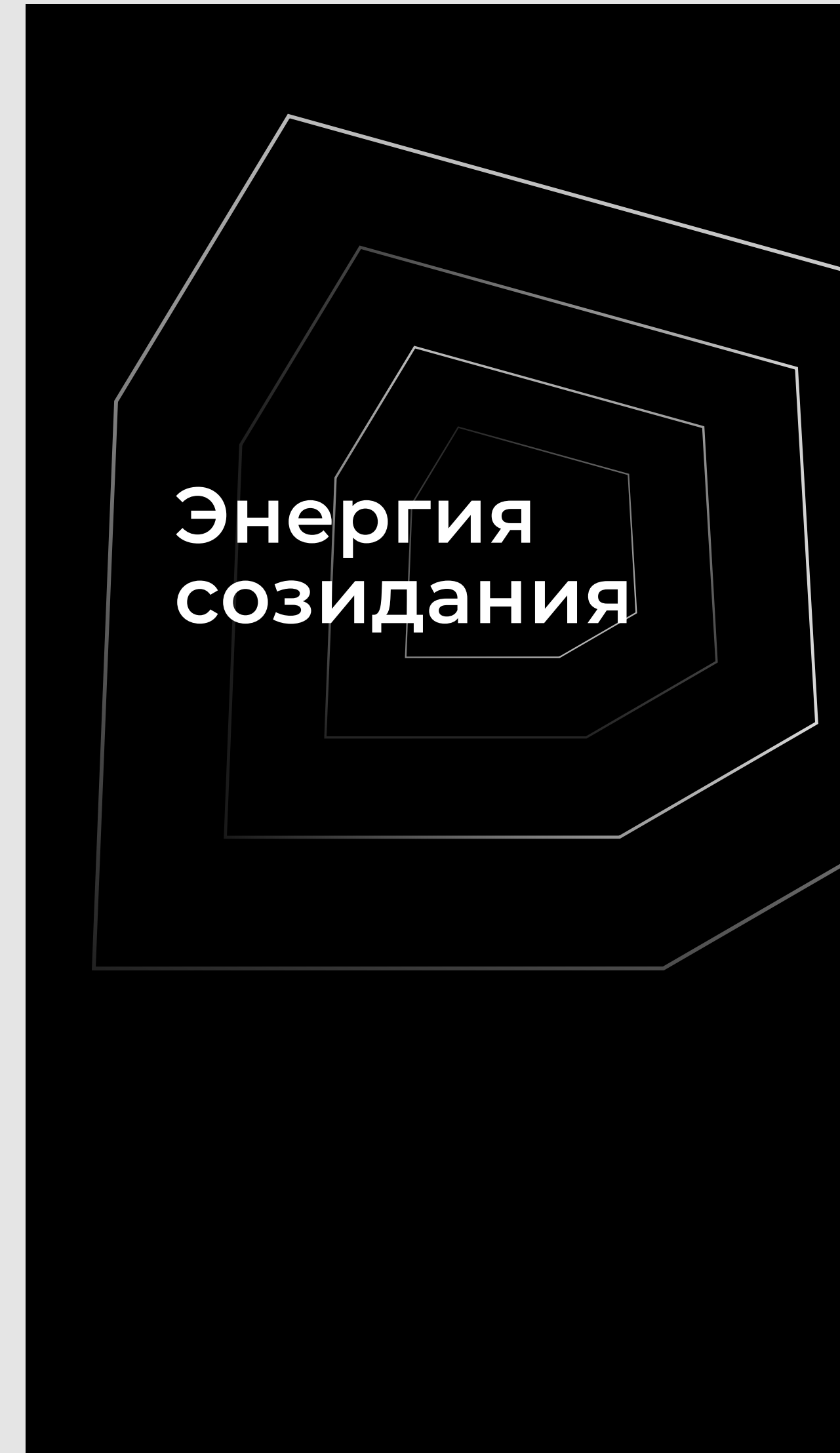
Голубая рамка — ограничения формата шапки. Серыми кругами выделены поля для расположения графической информации — фирменного элемента.

[скачать](#)

Сетка



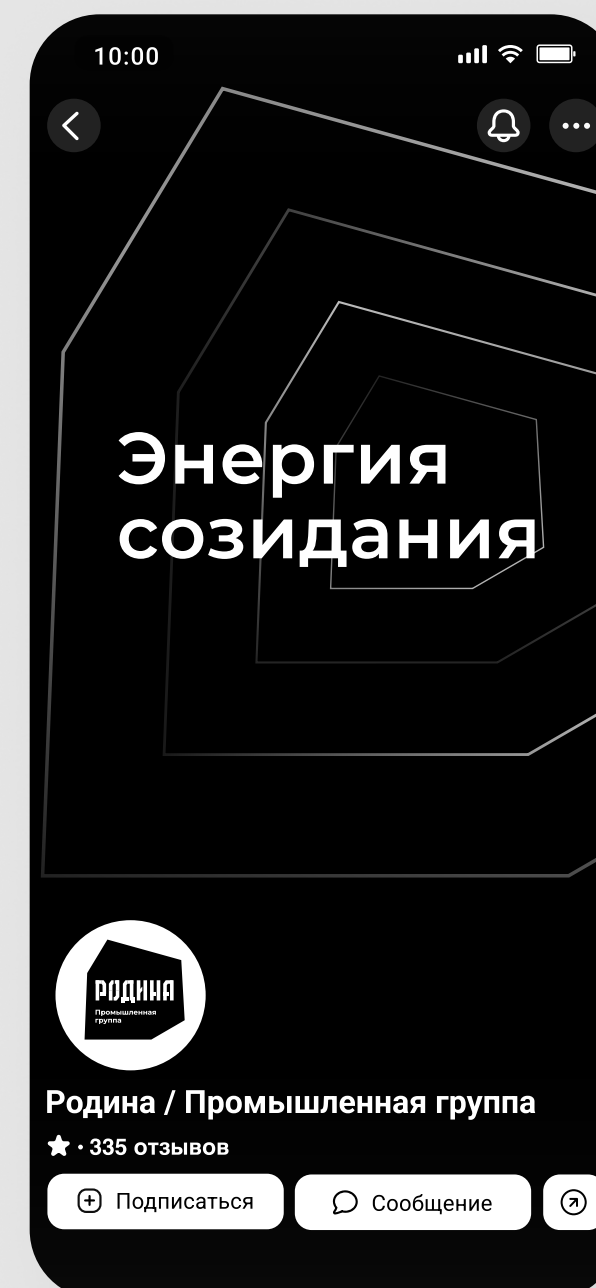
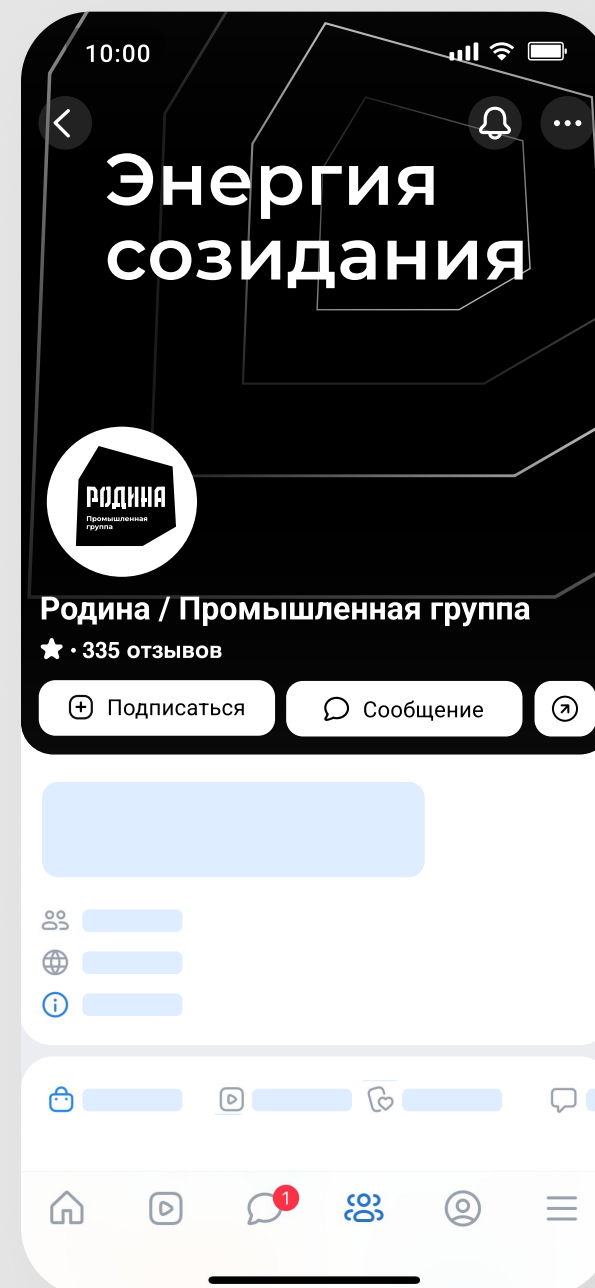
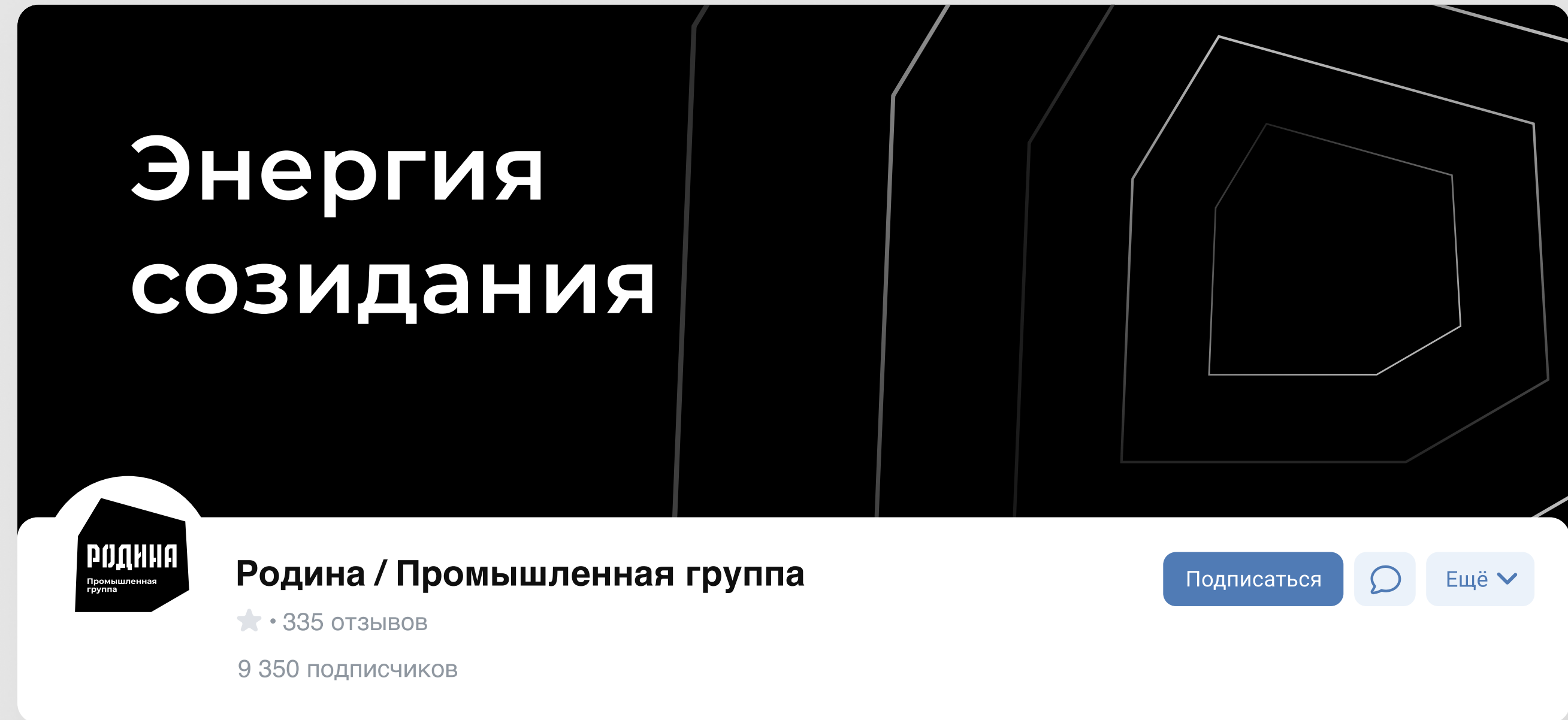
Пример верстки



Социальные сети
на примере vk.com

Макеты обложек

[скачать](#)

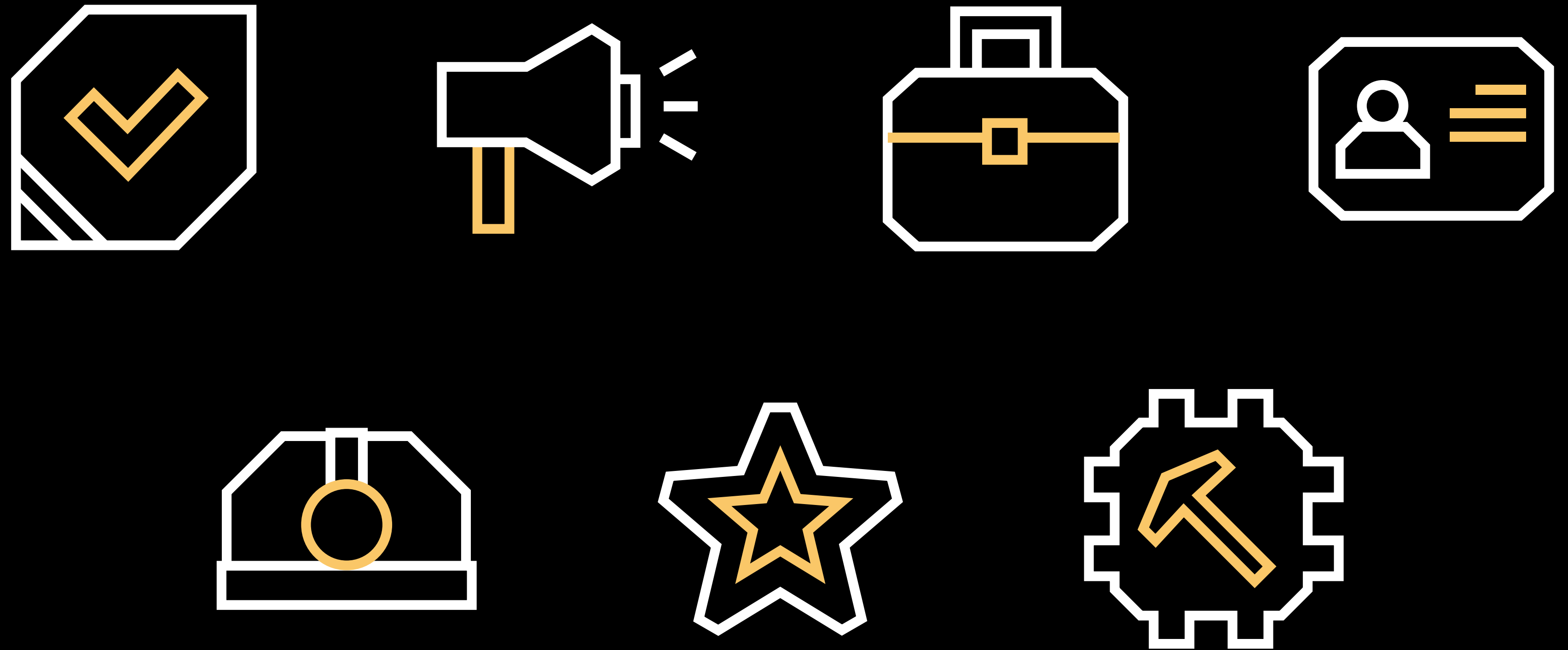


Хайлайтсы

Иконки выполнены с использованием дополнительного цвета. Предназначены для обозначения разделов (тематик) на странице социальной сети.

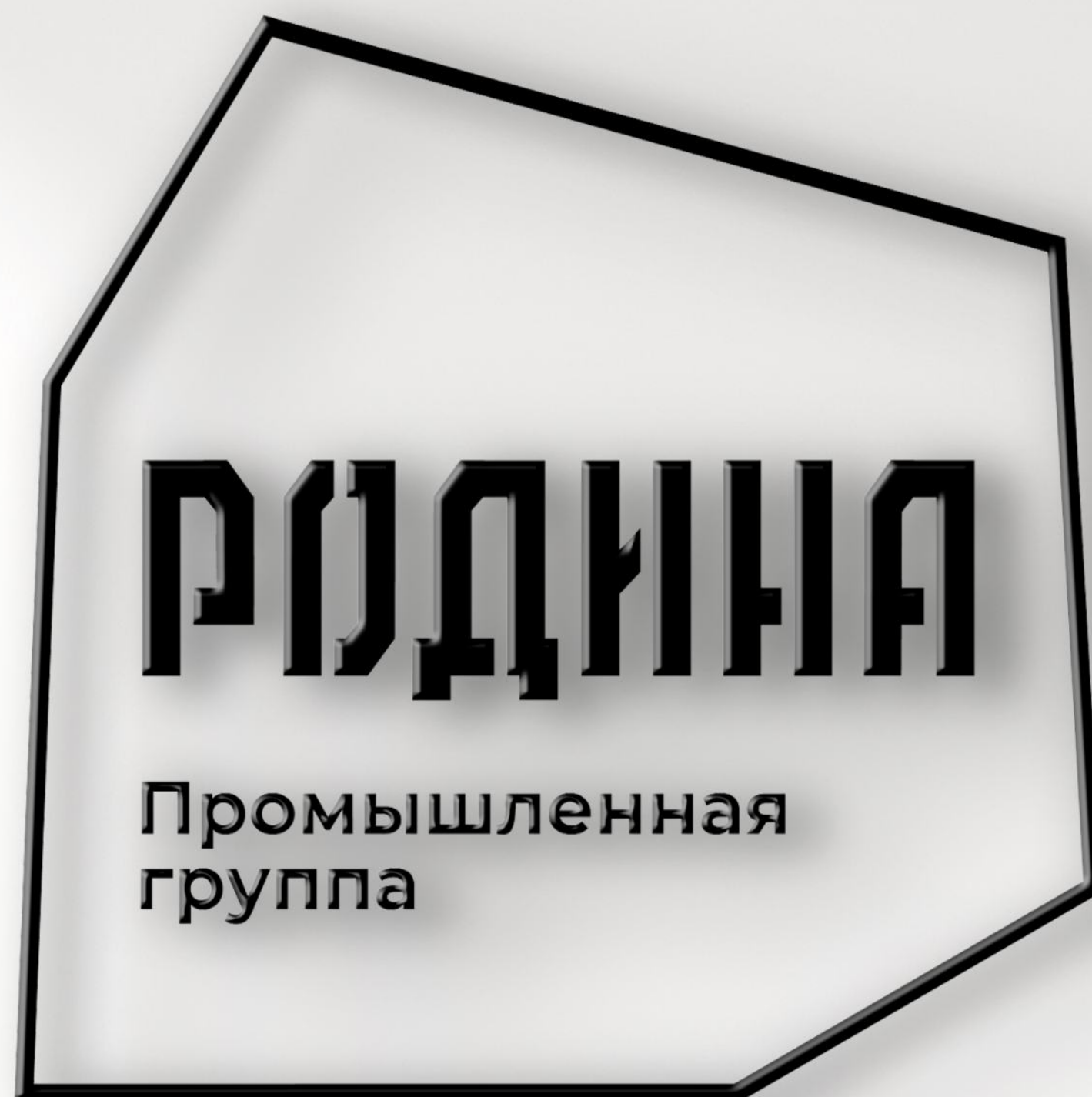
Запрещено искажать иконки или использовать в любом другом цвете.

Возможно создание дополнительных иконок в аналогичной стилистике.





Галерея





АО «Промышленная группа «РОДИНА»»

Юридический адрес: 121467,
город Москва, Молдавская ул, д. 5
ИНН/КПП 7733358632/ 773101001
ОКПО 45393346

ООО «ЦМРБанк»
БИК: 044525059
КС: 30101810345250000059
РС: 40702810450000001723

<< содержание

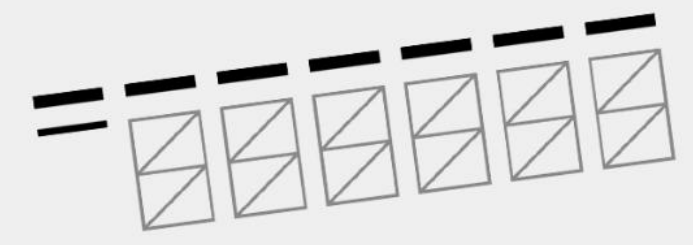




От кого _____

Откуда _____

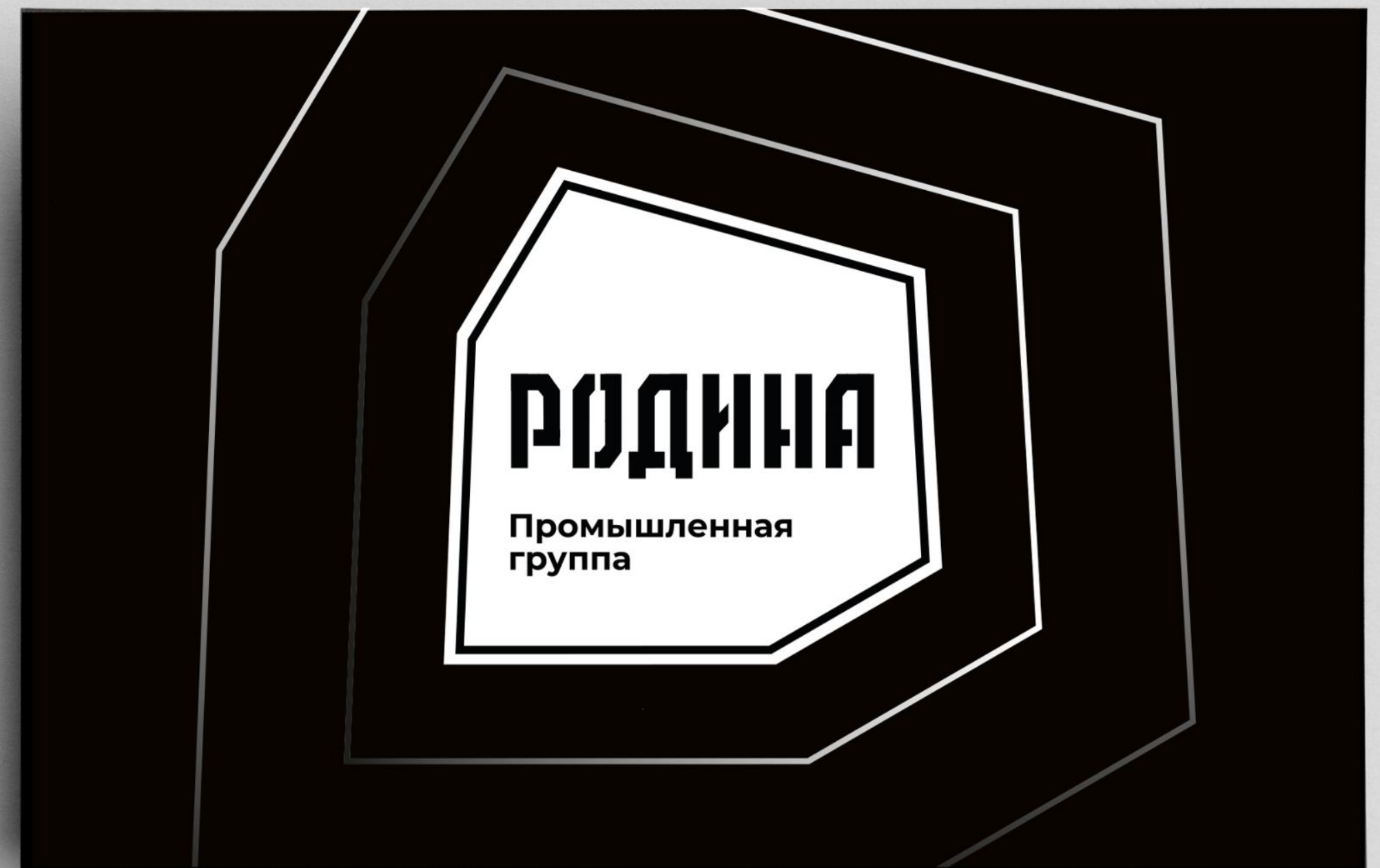
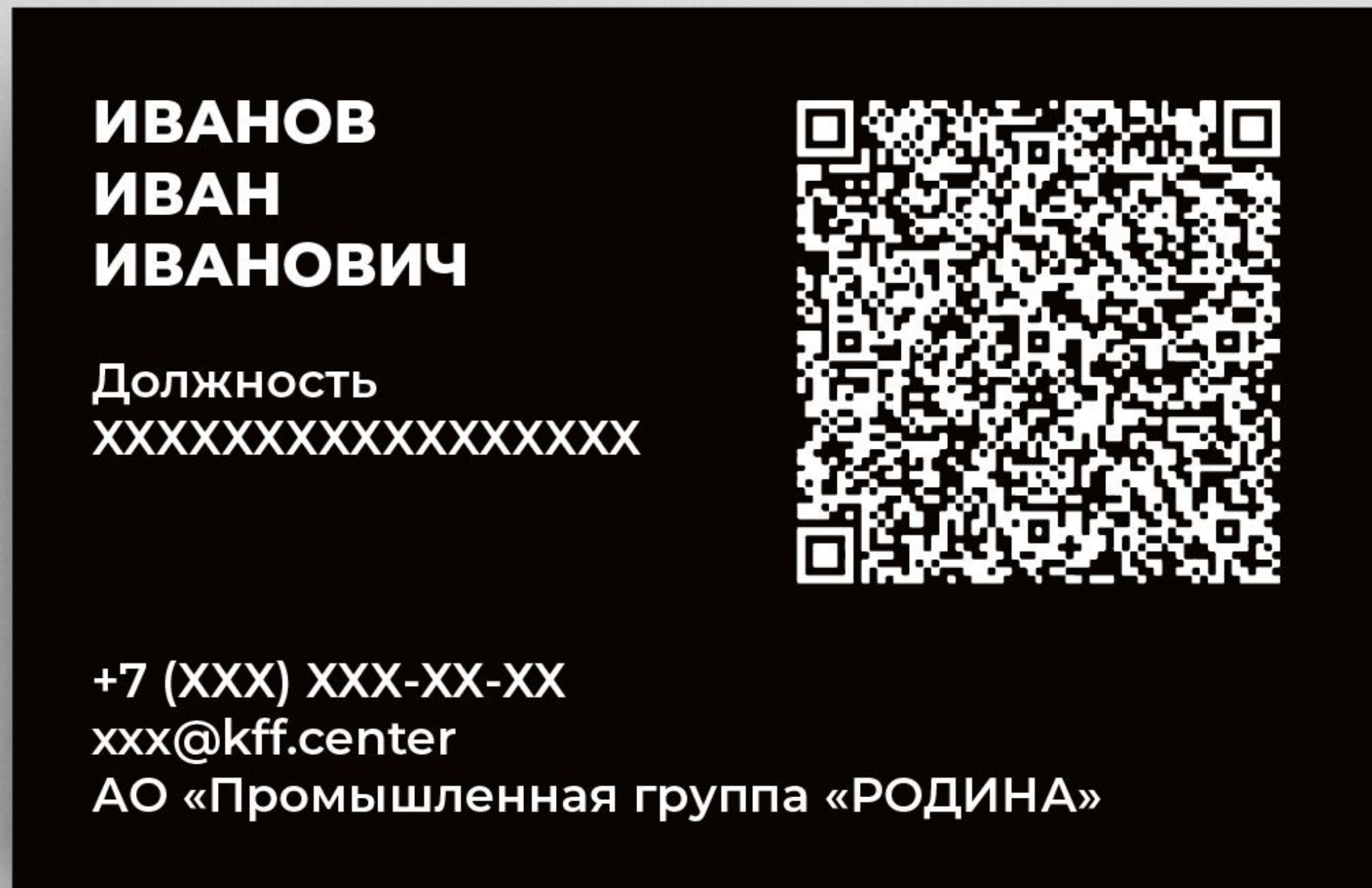
Идекс



Кому _____

Куда _____

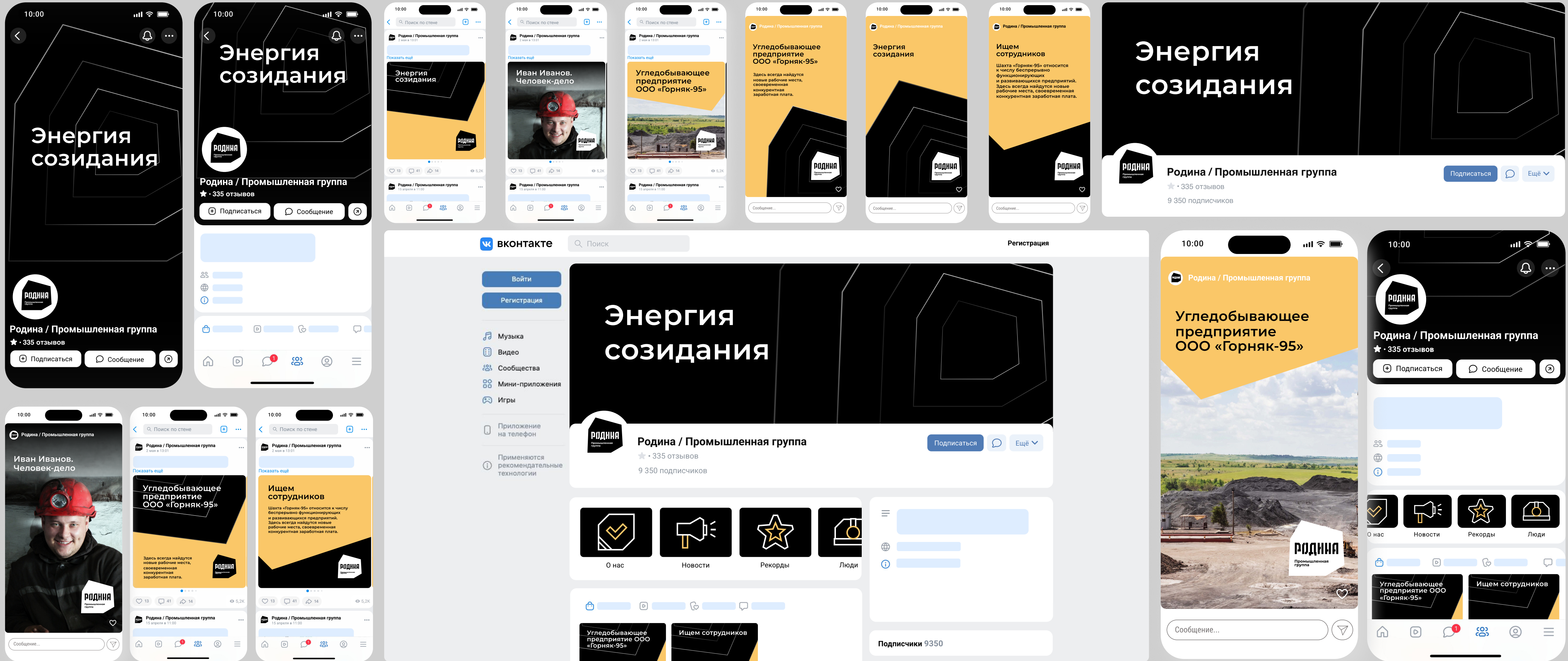
Идекс











РОДИНА

Промышленная
группа

Промышленная группа
«Родина»

V1 19.07.24